



REPORTE SUSTENTABILIDAD

2023



Laboratorios
RICHMOND



Laboratorios
RICHMOND

ÍNDICE DE CONTENIDOS

02	PALABRAS DEL PRESIDENTE	20	ESTRATEGIA	45	COMUNIDAD
04	PARÁMETROS DEL REPORTE	23	CAPITAL HUMANO	49	PROVEEDORES
08	NUESTRA EMPRESA	31	CLIENTES	51	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
14	GOBIERNO CORPORATIVO	39	CUIDADO DEL AMBIENTE		



PALABRAS DEL PRESIDENTE

Con inmenso orgullo y gran sentido de responsabilidad, me dirijo a ustedes como Presidente de Laboratorios Richmond S.A.C.I.F., para presentarles nuestro octavo Reporte de Sustentabilidad correspondiente al año 2023. Este documento no sólo refleja nuestro compromiso continuo con el desarrollo sostenible, sino que también destaca los hitos alcanzados en nuestro camino hacia una operación cada vez más consciente y respetuosa tanto con el medio ambiente como con las sociedades en las cuales operamos.

El año 2023 ha sido, sin lugar a dudas, un año de retos, pero también de significativas victorias. A pesar de un entorno general adverso, hemos sido testigos de cómo nuestro equipo, guiado por nuestros pilares corporativos de valor, acceso y sustentabilidad, ha sabido trabajar con firmeza hacia los objetivos planteados, logrando no solo mantener, sino fortalecer nuestra posición en la industria farmacéutica.

En este año, hemos logrado un avance crucial de la construcción de

nuestra nueva planta de biotecnología, la cual se perfila como una de las más modernas de la región en la producción de vacunas y productos biotecnológicos. Con una inauguración planificada para el año 2024, esta planta es fruto del "Proyecto V.I.D.A.", respaldado por una inversión de U\$S 85.000.000 (Dólares Estadounidenses ochenta y cinco millones) y el apoyo de 60 (sesenta) inversores institucionales y privados. Diseñada para fomentar la aplicación industrial de investigaciones argentinas y ofrecer servicios a compañías internacionales, esta iniciativa no solo promete reducir las importaciones en la región sino también crear oportunidades de empleo altamente especializado, abriendo caminos a numerosos jóvenes profesionales en el campo de la biotecnología.

También, en nuestra constante búsqueda por ampliar y fortalecer nuestra oferta de productos de salud, hemos realizado significativos lanzamientos que destacan nuestro compromiso con la innovación y la excelencia farmacéutica. En nuestra Línea Cardiometabolismo, presenta-

mos QUARXOM®, el primer anticoagulante oral desarrollado por Laboratorios Richmond, marcando un hito importante en el tratamiento y prevención de trastornos cardiovasculares. A su vez, fortalecimos esta línea con el lanzamiento de ZUCIVA®, un eficaz hipoglucemiano oral destinado al manejo de la diabetes tipo 2. Además, en nuestra línea oncológica, nos enorgullece haber introducido YDESIB®, un inhibidor selectivo y reversible de primera línea, reafirmando nuestra dedicación al desarrollo de tratamientos innovadores para el cáncer, ofreciendo nuevas esperanzas y opciones a los pacientes.

En cuanto a la mejora operacional, uno de nuestros logros más destacados en este periodo ha sido la exitosa implementación del sistema SAP a lo largo de toda nuestra cadena de operaciones. Marcando un hito en nuestra historia, este avance nos ha permitido optimizar nuestros procesos, mejorar nuestras capacidades de análisis y toma de decisiones, reducir nuestros tiempos de respuesta y, fundamentalmente, aumentar la transparencia y la trazabilidad de



PALABRAS DEL PRESIDENTE

03



todas nuestras actividades. Este es un paso importante hacia nuestra meta de sostenibilidad integral, permitiéndonos no solo mejorar nuestra eficiencia operativa sino también minimizar nuestro impacto ambiental.

Como parte de nuestro compromiso con la sustentabilidad y la eficiencia energética, este año hemos dado un paso significativo en la Planta Pilar mediante la implementación de un

sistema avanzado de medición de consumos de energía en tiempo real.

Este sistema nos permite obtener información precisa sobre el uso de energía eléctrica, constituyendo la primera etapa hacia una gestión más eficiente y responsable de nuestros recursos. Estamos trabajando activamente para extender esta iniciativa, incluyendo próximamente la medición en tiempo real del consumo de agua potable y gas natural. Esta acción subraya nuestro esfuerzo continuo por minimizar nuestro impacto ambiental y refleja nuestro compromiso con la implementación de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Además de nuestra inversión en tecnología e innovación, hemos reafirmado nuestro compromiso con el impacto social positivo a través de diversas iniciativas. Entre ellas, destacamos nuestra colaboración continua con comunidades locales para fomentar su desarrollo, así como nuestra dedicación a la creación de un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y enriquecedor para todos

nuestros empleados. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que el verdadero éxito empresarial solo se alcanza cuando se contribuye al bienestar de todas nuestras partes interesadas.

Espero que, al leer este reporte, puedan apreciar el arduo trabajo y la dedicación que Laboratorios Richmond S.A.C.I.F. ha puesto en cada una de sus acciones durante el año 2023. Cada logro que hemos alcanzado es el resultado de una estrategia integral pensada y ejecutada con detenimiento y cuidado, no sólo hacia nuestros objetivos financieros, sino también hacia nuestros empleados, nuestros clientes, y el mundo en el que vivimos.

Mirando hacia el futuro, nos comprometemos a continuar nuestro viaje hacia la sustentabilidad, conscientes de los desafíos que enfrentamos, pero también de las oportunidades que estos representan. Guiados por nuestra misión y nuestros valores, estamos decididos a seguir innovando, invirtiendo y colaborando para crear un impacto positivo duradero.

Agradecemos a todos quienes han contribuido a nuestros esfuerzos este año: empleados, clientes, proveedores, socios y comunidades. Su apoyo es esencial para nuestro éxito y es la inspiración para seguir avanzando hacia un futuro más sostenible.



Marcelo Figueiras
Presidente

PARÁMETROS DEL REPORTE

El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado cumpliendo la opción esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la ISO 26000. Abarca el período comprendido entre el 1º enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, haciéndose referencia a lo largo del reporte. La información contenida en este reporte solo incluye los datos

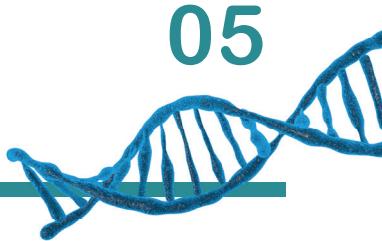
de la subsidiaria que forma parte de los Estados Contables consolidados de Laboratorios Richmond SACIF Argentina. Los temas expuestos en el presente documento dan respuesta a las expectativas de información de los principales públicos con los cuales nos relacionamos y a partir del análisis interno de la información que llega a la Compañía a través de los múltiples canales de comunicación establecidos con cada uno de

ellos. No hemos identificado la existencia de limitaciones significativas en el alcance o en la cobertura, como así tampoco efectos significativos en la expresión de la información respecto de años anteriores, salvo aclaraciones específicas que se expresan a lo largo del reporte. La información contenida en este reporte, si bien no cuenta con verificación externa, muchos de los procesos presentados han sido certificados por octavo año

consecutivo por terceros independientes, de acuerdo a normas internacionales reconocidas. De acuerdo con la normativa vigente, el texto del presente Reporte de Sustentabilidad 2023 ha sido aprobado por el Directorio de la Empresa según acta de **fecha 11 de marzo de 2024**.



PARÁMETROS DEL REPORTE



DEFINICIÓN DE CONTENIDO

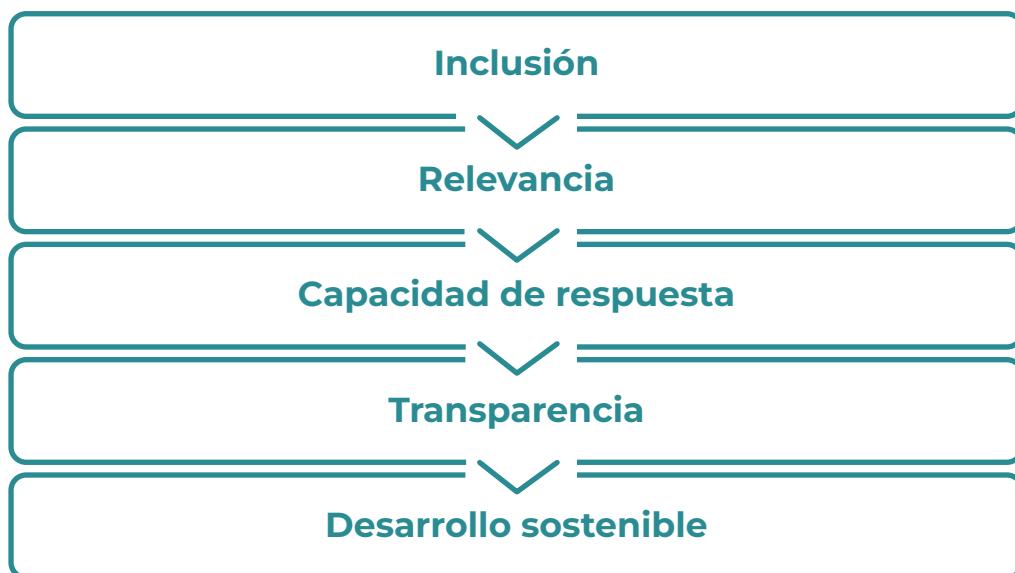
El reporte abarca impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la compañía, que influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. El proceso por el cual se elabora el reporte consta de las siguientes etapas:



PARÁMETROS DEL REPORTE

IDENTIFICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de los pacientes, así como también el de las comunidades locales, afianzando las relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, a través de la generación de entornos de diálogo dinámicos. El proceso de identificación de nuestros grupos de interés está realizado sobre la base del principio de inclusión de los Grupos de Interés de los estándares de GRI (Global Reporting Initiative) y la Guía AA1000SES de Accountability, donde se ponderan cinco dimensiones:



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Producto del proceso anterior, identificamos los siguientes grupos de interés y definimos distintos canales



PARÁMETROS DEL REPORTE

07



Accionistas

Memoria y Estados Contables. Asamblea de accionistas. Eventos y reuniones. Gacetillas de prensa. Reporte de Sustentabilidad. Sitio web para inversores.



Colaboradores

Intranet, e-mailing corporativo y carteleras en espacios laborales. Capacitaciones, reuniones de comunicación, evaluación de desempeño y beneficios diversos para el personal.



Sindicatos

Participación en reuniones recurrentes y ad hoc con los delegados de todos los gremios presentes en nuestra fuerza laboral: AAPM (visitadores médicos) y ATSA (trabajadores de la Sanidad)



Entidades

Participación en asociaciones gubernamentales y privadas. Reuniones con autoridades nacionales, provinciales, municipales y cámaras empresariales.



Clientes

Contacto con médicos, enfermeras, instituciones de salud (hospitales, clínicas y sanatorios), farmacias, droguerías y las asociaciones que los nuclean y representan. Comunicación cara a cara promoción y visita a los profesionales, ateneos, jornadas, reuniones de negocios, eventos y colaboración a diferentes entidades de salud pública y privada.



Pacientes

Centro de atención al paciente. Línea 0800. Redes sociales y web corporativa.



Comunidad

Fundación Richmond: Programas de capacitación en escuelas. Interacciones con autoridades municipales. Participación en iniciativas sociales. Contacto directo con diversas ONG.



Proveedores

Web corporativa. Ferias y Exposiciones. Reporte de Sustentabilidad

NUESTRA EMPRESA

Somos una empresa farmacéutica regional con base en Argentina comprometida con la excelencia y la mejora continua.

Contamos con 88 años de experiencia en el desarrollo y la producción de medicamentos de calidad con alto valor humano agregado.

NUESTRA VISIÓN

Trabajamos para que la salud no sea un privilegio, facilitando el acceso equitativo a soluciones terapéuticas de alta calidad, incluso en aquellas de alto valor en el mercado.

NUESTRA MISIÓN

Ser un laboratorio farmacéutico competitivo, flexible y tecnológicamente innovador, que cuente con un crecimiento sostenido en el mercado local e internacional.

Formar un equipo de trabajo, cuyo esfuerzo y competencia profesional esté dirigido a brindar productos/servicios de excelencia y calidad.



Contribuir al desarrollo de nuestra comunidad siendo una empresa rentable y responsable

NUESTROS VALORES.

- Somos un equipo de trabajo para quienes la salud está antes que el negocio.
- Nuestro compromiso con la calidad y servicio mejora el bienestar de los pacientes y brinda tranquilidad a los médicos e instituciones.
- Nuestro progreso profesional e individual acompaña el crecimiento de la compañía.
- El desarrollo de nuestra empresa contribuye a la mejora de nuestra comunidad.
- Nuestras utilidades provienen de actividades que benefician a la sociedad.
- Estamos orgullosos de lo que hacemos. Si bien cambiamos para mejorar, nuestros valores son inmutables.



ARS\$ **55.362.011.310**
en ventas Local

U\$D **2.155.839.313**
en ventas Comercio Exterior

ARS\$ **8.204.982.955**
en actividades de Inversión

09



NUESTROS NÚMEROS



NUESTRA EMPRESA



NUESTRA ESTRUCTURA OPERATIVA

Es el conjunto de unidades funcionales y especializadas que encadena todos los procesos y actividades necesarias para lograr los objetivos de la organización. Este año tuvo una adecuación para acompañar los planes de expansión. A continuación detallamos la organización actual:

VICEPRESIDENCIA CORPORATIVA

A cargo del Proyecto V.I.D.A. se encargará de la puesta en marcha y evolución de tan importante desafío asumido por nuestra empresa y de continuar desarrollando nuevos proyectos y negocios para la corporación.

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Estará a cargo de incrementar la operación actual del Laboratorio, poniendo especial foco en el crecimiento de todas las áreas de influencia, y de llevar nuestros productos a los primeros puestos del ranking de cada patología; desafío que necesitará contar con el esfuerzo y dedicación de toda la familia Richmond. Serán sus funciones específicas la dirección general de la operación, tanto en la esfera local como en la regional, reportando a ella directamente las siguientes Direcciones y Gerencias:

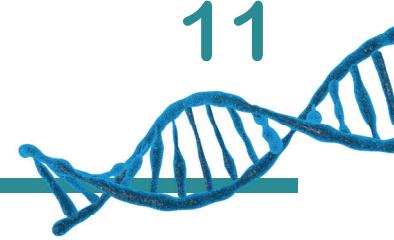
- → **Dirección**
Comercial Línea Farma
- → **Dirección**
Comercial Línea Especiales
- → **Dirección**
de Comercio Exterior
- → **Dirección**
de Operaciones
- → **Dirección**
de Abastecimiento
- → **Gerencia**
de Asuntos Regulatorios
- → **Gerencia**
de Asuntos Legales y Relaciones Laborales
- → **Gerencia**
de Procesos de Calidad
- → **Gerencia**
de Sistemas Gerencia de Capital Humano
- → **Gerencia**
de Administración Gerencia de Finanzas



NUESTRA EMPRESA



11



NUESTRAS SEDES Y OPERACIONES

Nuestra sede principal se ubica en Bouchard 680, en el microcentro de la Ciudad de Buenos Aires. Allí desarrollan su actividad el equipo Corporativo, la Dirección Ejecutiva junto con los departamentos de: Administración, Finanzas, Comercialización, Negocios Internacionales, Abastecimiento, Asuntos Médicos, Procesos Regulatorios, Asuntos Legales, Capi-

tal Humano y Comunicaciones. En el edificio de tres pisos de Elcano 4938 en el barrio de La Paternal, se desempeñan los departamentos de Desarrollo, Control de Calidad y Proyectos Biotecnológicos.

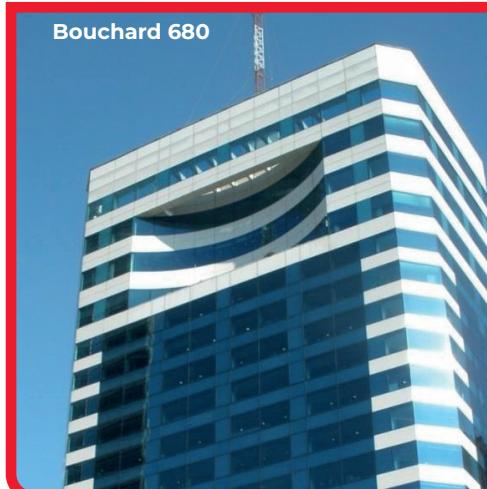
Nuestras plantas de producción se ubican en el Parque Industrial Pilar, en la localidad de Fátima, Partido de Pilar, Provincia de Buenos Aires, en un predio de 6 hectáreas. En dicho predio, hay unos 15000 m² construi-

dos que albergan diferentes actividades. De ese total construido, unos 7400 m² están ocupados por dos unidades productivas en funcionamiento: una de ellas dedicada a productos sólidos orales generales, y la segunda a productos sólidos orales de alta actividad, que inició su producción en el 2022.

Se suma también la nave donde actualmente se está instalando una nueva planta para productos biotec-

nológicos y vacunas que llamamos "Proyecto VIDA" (Ver apartado más adelante).

Además de las Unidades Productivas, dentro de este predio funcionan los departamentos de: Aseguramiento de Calidad, Cumplimiento Normativo, Dirección Técnica, Logística, Planificación, Proyectos de Ingeniería e Ingeniería de Planta, Dirección de Operaciones, Capital Humano, Sistemas y EHS.



NUESTRA EMPRESA



NUESTRA PRESENCIA INTERNACIONAL

Los productos que desarrollamos en Laboratorios Richmond se comercializan en 24 países de América Latina,

África, Asia y Medio Oriente. Nuestra presencia se efectiviza a través de subsidiarias o socios estratégicos, prestigiosas empresas y laboratorios de cada país, otorgando jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos.

Compañías del Grupo

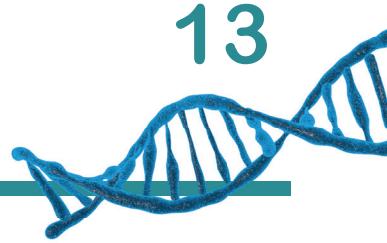
Argentina	Laboratorios Richmond S.A.C.I.F Laboratorios Richmond División Liofilizados S.A.	Buenos Aires Buenos Aires
Colombia	Laboratorios Richmond Colombia S.A.S.	Bogotá
Chile	Laboratorios Richmond Chile Ltda.	Santiago de Chile
Paraguay	Medicine S.A.	Asunción
México	Laboratorio Richmond México S.A.	México
Uruguay	Compañía Inversora Latinoamericana S.A.	Montevideo

Latinoamérica – Socios Estratégicos

Brasil	Gador do Brasil Com. de Prod. Farmacéuticos Ltda.	San Pablo
Ecuador	Gykormed S.A.	Quito
Ecuador	Pharmedical	Quito
El Salvador	Droguería Farmavida S.A. de C.V.	San Salvador
Guatemala	Supharma S.A.	Guatemala
Costa Rica	Zubizu S.A.	San José
Panamá	Sumerian Pharma LLC	Panamá
Rep. Dominicana	Sued & Fargesa S.R.L.	Santo Domingo
Uruguay	Ebromar S.A. - Megalabs S.A.	Montevideo
Perú	Grey Inversiones S.A.C.	Lima



NUESTRA EMPRESA



Resto del Mundo – Socios Estratégicos

Argelia	EURL P.C.M.	Argel
Filipinas	Unilab Inc.	Manila
Líbano	Mediterranean Pharmaceutical Company	Beirut
Pakistán	Haji Medicine Co.	Rawalpindi
Síria	Oubari Habboush Pharma	Aleppo
Sudáfrica	Key Oncologics (Pty) Ltd.	Johannesburgo
Tailandia	Schumit 1967	Bangkok
Túnez	M.A.B. Pharma	Túnez
Vietnam	Duy Tan Pharma	Ho Chi Minh City

CONSTRUCCIÓN DE NUEVA PLANTA DE BIOTECNOLOGÍA

La planta de biotecnología destinada a la producción de vacunas y productos biotecnológicos se encuentra en plena construcción / instalación, se proyecta como una de las más modernas de la región y su arranque

está previsto para el 2024.

Esta planta se está construyendo en el marco de un fideicomiso “Proyecto V.I.D.A.”, establecido en 2021 por un monto de U\$S 85 millones generado por la participación de 60 inversores institucionales, tanto del ámbito privado como público y tendrá

capacidad de producir el ciclo completo de vacunas recombinantes y adenovirales, así como productos biotecnológicos de última generación recombinantes.

Ofrecerá la posibilidad de darle aplicación industrial a proyectos de investigación y desarrollo de científicos argentinos y dará servicios a otras compañías del exterior para poder sustituir importaciones en la región.

Asimismo, creará puestos de trabajo altamente calificados y posibilidad de inserción laboral a muchos jóvenes profesionales.

UNIDAD PRODUCTIVA DE ALTA POTENCIA

La Unidad Productiva de Alta Potencia (UPAP), inaugurada a finales del 2021, cuenta con una superficie total de 1.800 m² y tiene la capacidad de fabricar productos de última generación (sólidos orales de alta potencia), indicados fundamentalmente para el tratamiento de oncología y esclerosis múltiple, y manufacturados bajo los más altos estándares de

calidad, preservando la seguridad de los operadores y el medioambiente. Dadas estas características, los productos fabricados en esta unidad productiva son de última generación y contribuyen a la sustitución de importaciones; por sus condiciones, se facilita la exportación a países de alto requerimiento regulatorio.

Durante el año 2022 se trabajó en la puesta en marcha y transferencia de los primeros productos en la planta REXINTH® y CAPECIT®. En el año 2023 se incorporaron y capacitaron 15 personas en el funcionamiento de la planta. La mayor parte de la producción del año estuvo destinada a exportaciones, principalmente a México. Además se ejecutó de manera exitosa la transferencia del producto EURIT® y el lanzamiento del producto YDESIB®.

Laboratorios Richmond continúa trabajando en pos de la soberanía sanitaria del país y a su vez, asegurando la accesibilidad de los pacientes a tratamientos de calidad y la creación de nuevas fuentes de trabajo.

GOBIERNO CORPORATIVO

EL DIRECTORIO

El Directorio es responsable de la administración y la toma de decisiones respecto a las políticas y estrategias generales y al plan de negocios en particular. Actualmente está compuesto por 12 miembros, 8 titulares (25% femenino y 75% masculino) y 4 suplentes (100% masculino). Los mismos fueron electos por los socios en la Asamblea General de Accionistas del año 2022, por el término de tres años. Para su elección se tuvo en consideración las trayectorias, com-

petencias y expertise de cada uno de ellos. Tal como surge de las ratios mencionadas, con esta nueva elección de los miembros del Directorio, se ha incrementado la participación de personas del género femenino en dicho órgano de administración, respecto de los años anteriores.

Entre las responsabilidades de los directores se encuentra la determinación del presupuesto anual de cada una de las áreas de la Empresa y de la Compañía en general, la selección de las inversiones a reali-

zarse, la identificación, mitigación y gestión de los riesgos, el control de los sistemas de información y control interno, y demás funciones ejecutivas asociadas a la administración de la Empresa.

Además, dentro del contexto de Responsabilidad Social Empresaria, el Directorio tiene la competencia para fijar las iniciativas de protección del medio ambiente y sociales, fomentando una conducta empresarial y laboral ética y transparente, tanto en la relación con clientes y proveedores, como con los

consumidores, competidores, etc.

Por lo anterior, el Directorio debe aprobar el texto de cada Reporte de Sustentabilidad mediante la correspondiente acta para su emisión, como Anexo separado, junto con la documentación contable anual y proceder a su publicación en los sitios de la AIF (Autopista de Información Financiera de la Comisión Nacional de Valores) y del ByMA (Bolsas y Mercados Argentinos) en simultaneidad en que se circulariza públicamente.



GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ DE AUDITORÍA

De conformidad con lo establecido por la Ley de Mercado de Capitales, Laboratorios Richmond cuenta dentro del Directorio con un Comité de Auditoría formado por tres miembros titulares y dos suplentes, revisando la mayoría el carácter de independiente. Este comité tiene como función brindar soporte a los demás miembros del Directorio en el cumplimiento de sus tareas ejecutivas, así como supervisar los procesos financieros, los sistemas de controles internos y de auditoría, así como el verificar el cumplimiento de los procesos establecidos para observar con las leyes, reglamentos y el Código de Ética. Para cumplir sus funciones, el Comité de Auditoría cuenta con la autoridad e independencia para realizar investigaciones dentro del alcance de sus responsabilidades y de contratar consejeros legales, contables y demás. La independencia del Comité de Auditoría beneficia al gobierno corporativo y al control interno.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Este código se aplica a todos los colaboradores, con independencia de la función que desempeñen, porque para Laboratorios Richmond es vital el cumplimiento de las normas y la ética en los negocios.

Al cumplir con el mismo, se están respaldando los valores de nuestra Empresa y de nuestros productos, así como se asegura la confianza de los pacientes, socios comerciales, proveedores y organismos reguladores. En un rol principalmente preventivo y con la finalidad de detectar incumplimientos a la normativa legal y corporativa dentro de la compañía, desde el área de Capital Humano se implementa en el portal interno de la empresa el link de "Ética Empresarial" mediante el cual existe la posibilidad de realizar denuncias anónimas por parte de los empleados referidas a la violación del Código de Ética.

Esta metodología permite aumentar la eficacia y la eficiencia del cumplimiento en toda la organización. Todo el personal recibe una capacitación



15



sobre el funcionamiento de estos mecanismos al momento de su ingreso.



GOBIERNO CORPORATIVO

GOBIERNO SOCIETARIO

A los fines de promover un gobierno societario comprometido y adaptando por los Directorios a las particularidades de cada compañía, la CNV aprobó, por Resolución General N° 797 del 2019, el Código de Gobierno Societario, en la búsqueda de que las emisoras brinden respuestas claras y suficientes en el reporte, para que las personas inversoras, partes interesadas y el público en general pue-

dan conocer con claridad la forma en que las sociedades implementan las prácticas y si no las implementan, las razones por lo cual no lo hacen.

Laboratorios Richmond ha sido sorteado por parte de la CNV para la realización de una auditoría permanente sobre el reporte de Gobierno Societario elaborado anualmente por la empresa, durante los ejercicios económicos 2019, 2020 y 2021.

El último dictamen de la CNV elaborado en el marco del seguimiento del reporte del Código de Gobierno Societario correspondiente al ejercicio económico del año 2021 ha recibido una ponderación de “Muy Buena” a todas las respuestas brindadas por la Sociedad, lo que significa que las mismas resultan ser satisfactorias y sin necesidad de mayores sugerencias de parte de la entidad.

Si bien no resultamos nuevamente sorteados para la auditoría en los años posteriores, continuamos implementando el Código de Gobierno de manera continua y lineal a los años anteriores.



RELACIONES CORPORATIVAS

Feria de Economía del Conocimiento-EconAr

Participamos de la primera **Feria de Economía del Conocimiento** realizada en Argentina. Contamos con un stand dentro del “Espacio Expositor Taller” de la **Cámara Argentina de Biotecnología** en búsqueda de atraer nuevos talentos para la Planta

de vacunas y productos biotecnológicos que estamos construyendo.

EconAr fue una gran oportunidad de encuentro entre jóvenes, emprendedores, empresarios y académicos que pudieron recorrer stands de los distintos rubros: software, bio y nanotecnología, tecnología aeroespacial y satelital, videojuegos, entre otros, que forman parte de las distintas industrias que promueven la economía del conocimiento.



GOBIERNO CORPORATIVO

Roberto De Vicenzo Memorial 100 Años

Estuvimos presentes en el “Roberto De Vicenzo Memorial 100 Años” que se realizó en el Ranelagh Golf Club, en honor al centenario del nacimiento del mítico jugador argentino. Se trató de un evento deportivo de prestigio, que congregó jugadores profesionales de todas partes del mundo y que forma parte del PGA Tour Latinoamérica.

Pablo García Santillán, CEO de Laboratorios Richmond, estuvo presente en la ceremonia de premiación junto al ganador del torneo: el estadounidense Chandler Blanchet.



Desde Laboratorios Richmond alentamos y promovemos la actividad física como una forma más de cuidar nuestra salud y estamos muy orgullosos de formar parte de este evento único y tan importante para el Golf Argentino.

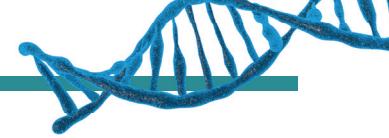
XLIV asamblea de alifar

La Asociación de Industrias Farmacéuticas Latinoamericanas, ALIFAR, entidad que nuclea a los laboratorios farmacéuticos de origen nacional y regional, llevó a cabo su tradicional asamblea anual en la provincia de Mendoza, a mediados de mayo.

Marcelo Figueiras, presidente de Laboratorios Richmond, estuvo presente y fue uno de los disertantes en el Foro Latinoamericano de la Industria Farmacéutica 2023 en el panel “La experiencia argentina en el desarrollo de la industria de medicamentos biosimilares”. En la foto se lo puede ver junto a Hugo Sigman, CEO del Grupo Insud, en la presentación donde se abordaron las perspectivas y tendencias globales en este ámbito que representan el futuro de nuestro



17



Cena 2023 Fundación Huésped

Un año más acompañamos a Fundación Huésped en la cena 2023, que se realiza anualmente, con el fin de recaudar fondos dedicados a sostener las distintas actividades y servicios gratuitos que brindan a la comunidad. Es parte de su compromiso y el nuestro, el de concientizar día a día desde una perspectiva de derechos centrada en VIH/sida, otras enfermedades transmisibles y en salud sexual y reproductiva.



GOBIERNO CORPORATIVO

Jornadas de Política, Economía y Gestión de FEFARA- Elvira Zini

Elvira Zini, nuestra Directora de Asuntos Científicos & Técnicos participó de las Jornadas de política, economía y gestión de medicamentos de la Federación Farmacéutica Argentina, FEFARA.

En el panel **“El futuro de las vacunas: investigación, desarrollo y resultados”**, también expusieron Juan Manuel Castelli, Florencia Esquivel, Valeria Mauro y Gonzalo Pérez Marc. Que mostraron el rol de las vacunas en su contribución al costo de la salud, hacia donde se está creciendo en esta área y cómo la Argentina es un referente en la región.

La reunión se centró en los diferentes desafíos que tienen por delante los sistemas de salud, por el encarecimiento tanto en diagnóstico, como tratamientos actuales. Tanto autoridades del Ministerio de Salud local, como representantes de Brasil, Chile y Uruguay mostraron además el costo de la judicialización y alternativas para paliar esto.

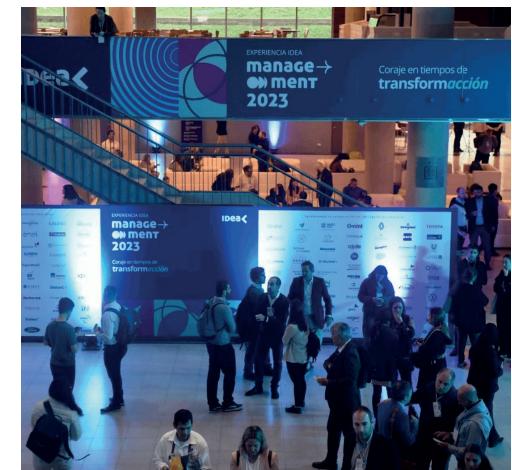
Algo más para destacar de este evento fue el impacto a nivel federal, así como la gran participación de jóvenes estudiantes.

Estamos muy orgullosos de que nos representen en encuentros y debates enriquecedores para el desarrollo científico argentino.



Experiencia IDEA Management 2023

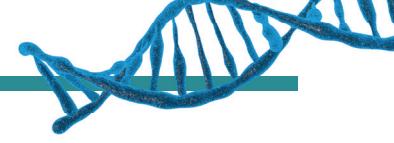
La Experiencia IDEA Management es el principal evento empresarial de Argentina que invita a los/as profesionales de empresa a inspirarse, conectarse y actualizarse sobre tendencias de innovación, management y liderazgo, a través de exposiciones de calidad y dinámicas interactivas. Laboratorios Richmond estuvo representando por líderes de diferentes áreas Alicia Vicario, Gerente de Calidad - Proyecto VIDA, Carolina Quimbel, Gerente de Planta (UPAP), Alberto Sabbatini, Gerente de Recursos Humanos, Lucas Fernández- Jefe de Cuidado de Producto, Eugenia Volpe, Jefe de Desarrollo de Producto y Juan Manuel Rey, Gerente de Planta (UPEF). Que compartieron charlas, exposiciones y debates sobre las transformaciones que impactan al mundo y a las organizaciones. El desafío es adquirir el timing, calibrar el ritmo y fluir en el movimiento porque el cambio permanente y vertiginoso ya no es una irrupción sino, más bien, una constante.



GOBIERNO CORPORATIVO



19



CPHI 2023-BARCELONA

Laboratorios **Richmond** estuvo presente en CPHI (Convention of Pharmaceutical Ingredients) que se llevó a cabo en España-Barcelona del 24 al 26 de octubre. Un año más tuvimos la oportunidad de formar parte como expositores del encuentro de la industria farmacéutica más grande a nivel mundial. Donde pudimos

mostrar toda nuestra capacidad para desarrollar, producir y comercializar productos de alta calidad. Durante estas tres jornadas logramos conectarnos con colegas de todo el mundo, dar a conocer nuestros proyectos, afianzar nuestras alianzas, conocer nuevos clientes y proveedores. Fue una gran oportunidad para ponernos al día con las últimas novedades de la industria a nivel global.



Biotecnología

Por segundo año consecutivo estamos orgullosos de haber participado en la BIO International Convention 2023 - Biotechnology Innovation Organization, uno de los encuentros globales más importantes para el sector biotecnológico, que se desarrolló en Boston, Estados Unidos.

Eduardo Ortí, Gerente de Proyectos Biotecnológicos, y Nahuel Fernández, Gerente de Procesos Biotecnológicos, nos representaron en el stand asignado para Laboratorios Richmond, dentro del grupo de empresas que conforman la Cámara Argentina de Biotecnología.

Durante el encuentro tuvimos la oportunidad de mostrar la construcción de nuestra nueva planta de biotecnológicos y vacunas y relacionarnos con otros líderes de la industria logrando establecer valiosos contactos técnicos y comerciales. De esta forma vamos posicionando a Laboratorios Richmond en el ámbito de las empresas biotecnológicas internacionales de primera línea.



ESTRATEGIA



Nuestra trayectoria de 88 años se respalda en una visión estratégica basada en tres ejes: **Valor, Acceso y Sustentabilidad**.

Generamos y entregamos **VALOR** con los medicamentos que desarrollamos, fabricamos y comercializamos. Para que los mismos cumplan con las necesidades de nuestros clientes, son claves la ciencia, la tecnología y el compromiso con la exce-

lencia y la mejora continua de nuestro equipo multidisciplinario.

Nos esforzamos por garantizar el **ACCESO** de todos los sectores de la sociedad a tratamientos farmacéuticos eficientes y confiables. Para ello, buscamos lanzar el primer medicamento genérico y productos biosimilares, crear productos que favorezcan la adherencia al tratamiento y brindar terapias innovadoras mediante licencias.

La **SUSTENTABILIDAD** de nuestra Empresa se basa en el rendimiento eficaz en las áreas económica, social y ambiental a través del compromiso con nuestro equipo de trabajo, con nuestra forma de generar valor, con nuestro aporte a la comunidad y a su sistema de salud y con nuestro cuidado del medio ambiente.



TOTAL
81
PRODUCTOS

5
LÍNEAS
ESTRATÉGICAS

- Infectología (VIH y VHC)
- Oncología y Oncohematología
- Sistema Nervioso Central
- Sistema Cardiometabólico
- Esclerosis Múltiple / Artritis Reumatoidea

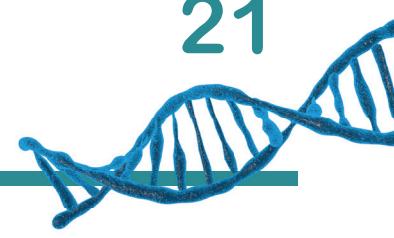
1 LÍNEA HOSPITALARIA

TOTAL
129
PRESENTACIONES

- 16 Primeros genéricos
- 2 Composiciones innovadoras
- 5 Composiciones únicas
- 2 Primeros co-packs
- 3 Licencias innovadoras

40% de los productos foco
con ventajas competitivas





ESTRATEGIA

Aptos para celíacos



Dentro de nuestro portafolio, 56 productos presentados en comprimidos tienen incluidos en sus envases el símbolo “**Sin T.A.C.C.**”, comunicando claramente que están formulados libres de almidón y, por lo tanto, sin gluten. Así, ayudamos a los pacientes celíacos a tomar decisiones informadas sobre su tratamiento, demostrando nuestro compromiso de atender sus necesidades específicas y mejorar su calidad de vida.

Adherencia al tratamiento

La efectividad de un medicamento no solo depende de su calidad y eficacia intrínsecas, sino también de la adherencia al tratamiento, es decir, a la medida en que el paciente sigue las recomendaciones de su médico en cuanto a la dosis, frecuencia y duración del mismo. Esto muchas veces es difícil de lograr debido a la polimedication, las tomas varias veces al día o los problemas con las dosificaciones.

En Laboratorios Richmond nos de-

dicamos a garantizar la adherencia al tratamiento para que los pacientes obtengan el máximo beneficio de nuestros medicamentos y logren los resultados deseados en su salud. Para ello, desarrollamos **combinaciones en dosis fijas** (dos o más ingredientes farmacéuticos activos en un solo comprimido), **co-packs y presentaciones multidosis**. Asimismo, diversas condiciones o enfermedades con estigma social nos motivan a emplear envases especiales para que los pacientes puedan manejar en su intimidad el tratamiento indicado. A ello se suman empaques amigables para transportar y tomar la medicación cuando es necesario, garantizando la preservación y calidad del producto.

LANZAMIENTOS



QUARXOM®

Este año ampliamos nuestra Línea Cardiometabolismo, con el lanzamiento de QUARXOM®. Este producto es el primer anticoagulante oral de Laboratorios Richmond y está principalmente indicado para:

- Prevenir la formación de coágulos sanguíneos en personas que tienen un mayor riesgo a desarrollar trombos.
- Personas con fibrilación auricular no valvular, trombosis venosa profunda (TVP) y embolia pulmonar (EP).
- Prevención en enfermedad arterial coronaria y periférica.
- Quienes han sido sometidos a cirugía ortopédica de reemplazo de rodilla o cadera

El principio activo de QUARXOM® es Rivaroxabán, el cual actúa inhibiendo la acción del factor xa, una proteína que desempeña un papel clave en la coagulación de la sangre,

ya que contribuye a prevenir la obstrucción de los vasos sanguíneos y la formación de coágulos. QUARXOM® se administra por vía oral en presentaciones de 10 mg por 15 comprimidos recubiertos y 15 y 20 mg por 30 comprimidos recubiertos.



ZUCIVA®

Durante 2023 apostamos a seguir creciendo en nuestra Línea Cardiometabólica con el lanzamiento de ZUCIVA®. Con el compromiso constante que nos caracteriza por brindar soluciones en el campo de la salud, ZUCIVA® (Sitagliptina) es un hipoglucemante oral que se utiliza para el control de la diabetes tipo 2, como monoterapia o terapia complementaria en combinación con metformina. Además, está indicado de forma

ESTRATEGIA



adicional a la insulina para ayudar a las personas con diabetes a controlar su condición de manera efectiva.

Se administra por vía oral y sus presentaciones son: 25, 50 y 100 mg x 30 comprimidos recubiertos.

Seguimos marcando la diferencia en la vida de las personas que viven con diabetes y mejorando su bienestar.



YDESIB®

Estamos muy orgullosos de este 2023 haber logrado un lanzamiento más para seguir ampliando nuestra línea oncológica: YDESIB®, Palbociclib, es un inhibidor selectivo y reversible de primera línea. Ha demostrado ser fundamental en el tratamiento del cáncer de mama metastásico o

localmente avanzado, mostrando una potente capacidad para inhibir el crecimiento de las células cancerosas.

En Argentina, somos pioneros en lanzar comprimidos recubiertos, por lo que esta innovación permite una administración más flexible, ya que puede tomarse con o sin comida, a diferencia de las cápsulas que requieren administrarse con alimentos. Además, son comprimidos más pequeños y fáciles de ingerir, mejorando significativamente la adherencia del paciente. Cuenta con presentaciones de 75, 100 y 125 mg por 21 comprimidos recubiertos.

En Laboratorios Richmond, estamos comprometidos con la excelencia y la mejora continua para todos los tratamientos. Esto representa, no solo una opción avanzada, sino también un paso hacia una mayor comodidad y calidad de vida para los pacientes. Estamos orgullosos por este logro y por el impacto positivo para la vida de quienes luchan contra el cáncer de mama.

Ampliación de línea

Con el objetivo de brindar nuevas y mejores opciones a los especialistas, durante el 2023 ampliamos nuestra Línea Cardiometabólica. La extensión de línea con **BILIP® 40 mg y VASTINA® 40 mg** es un paso importante hacia ese objetivo



VASTINA® 40 mg. (Atorvastatina)

Ha demostrado ser altamente eficaz en la reducción del colesterol total y el c-LDL, además de disminuir los triglicéridos y aumentar los niveles de c-HDL. Se destaca por su excelente tolerancia, mejorando así, la calidad de vida del paciente.

Se administra por vía oral y está disponible en presentaciones de 10, 20 y 40 mg. por 30 comprimidos recubiertos.



BILIP® 40 mg (Rosuvastatina)

Es una opción terapéutica efectiva en el manejo de dislipidemias y prevención de enfermedades cardiovasculares. La Rosuvastatina ha demostrado su eficacia en la reducción del colesterol LDL y triglicéridos, al tiempo que aumenta el colesterol HDL. Se administra por vía oral y sus presentaciones son: 10, 20 y 40 mg x 30 comprimidos recubiertos.

Estamos comprometidos con la innovación para mejorar la salud.



CAPITAL HUMANO

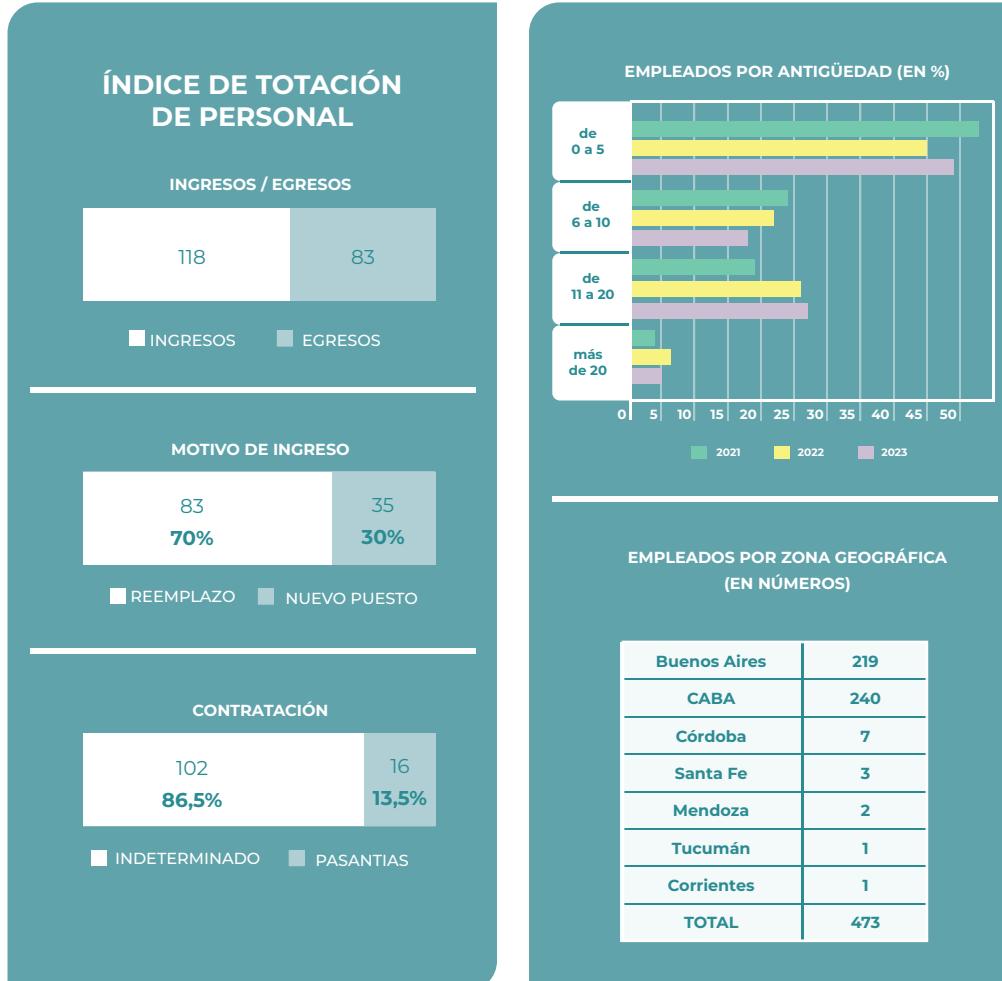
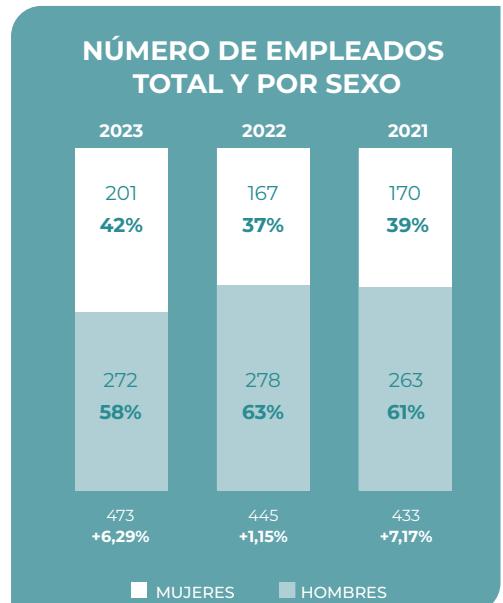


23



Reafirmamos nuestro compromiso de crear un ambiente de trabajo justo, ameno y respetuoso, que permita el desarrollo profesional e individual de todos los colaboradores.

La visión, los valores y el sentido de propósito que une a la organización, permite a nuestros colaboradores comprender y absorber la misión y el desafío de toda la Empresa.



POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

Para personal no alcanzado por un convenio colectivo de trabajo, el proceso para determinar la evolución salarial, siempre basado en el presupuesto previsto, consta de dos etapas, en primer lugar se toma en consideración la proyección de IPC para el año inmediato posterior, en base a estudios de consultores reconocidos tanto del ámbito financiero como de Capital Humano, y se determina una serie de incrementos salariales para compensar esa evolución. Adicionalmente se realizan cinco revisiones salariales al año para equiparar diferencias salariales de mercado, utilizando análisis comparativos con estudios de mercado salarial de la industria farmacéutica. A su vez, se monitorea la equidad interna en toda la compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto a las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Para los colaboradores que se encuentran encuadrados en el Conve-

CAPITAL HUMANO



nio Colectivo de Sanidad (42/89), el salario se establece según cada categoría en la negociación paritaria entre el sindicato y las Cámaras Empresarias de la Industria Farmacéutica. Sobre esta base, en Laboratorios Richmond abonamos adicionales que superan lo establecido convencionalmente.

En el caso del personal de ventas y promoción médica del Convenio Colectivo de APM (119/75), se establece un monto fijo mensual denominado "mínimo garantizado" y por encima de este se abonan premios y comisiones en base a un esquema prede terminado de indicadores a cumplir. Dichos premios pueden duplicar y hasta triplicar el salario mínimo.



PORCENTAJE DE AUMENTO DE LA REMUNERACIÓN TOTAL ANUAL	En convenio 178,6% Excluido de convenio 95,6%
RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL	20:00
RATIO DEL SALARIO ESTÁNDAR DE CATEGORÍA INICIAL POR GÉNERO EN COMPARACIÓN CON EL SALARIO MÍNIMO LOCAL	2,9
ALTOS DIRECTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL	100%

ESQUEMA DE TRABAJO HÍBRIDO

A continuación, detallamos la modalidad de trabajo híbrida que tenemos vigente:

- Se incorporó la modalidad de trabajo híbrida que consiste en la alternancia entre días de trabajo en forma presencial y otros días en forma remota. El sistema se aplica a los trabajadores que, por las características de la labor desempeñada, permite esta modalidad. El Piso 15 del edificio Bouchard cuenta con 42 puestos de trabajo, razón por la cual no existe la posibilidad de contar con un 100% de presencialidad simultánea.
- Para concurrir a la oficina cada empleado debe reservar en forma anticipada su escritorio a través de una aplicación específica llamada Skedda.
- Cada equipo define con su líder el esquema de trabajo de acuerdo con las necesidades operativas del sector asegurando que se cumpla un esquema híbrido. Para establecer el balance entre presencialidad y re-



CAPITAL HUMANO



25



moto siempre se privilegió el criterio del lugar dónde es más efectivo que se realice el trabajo.

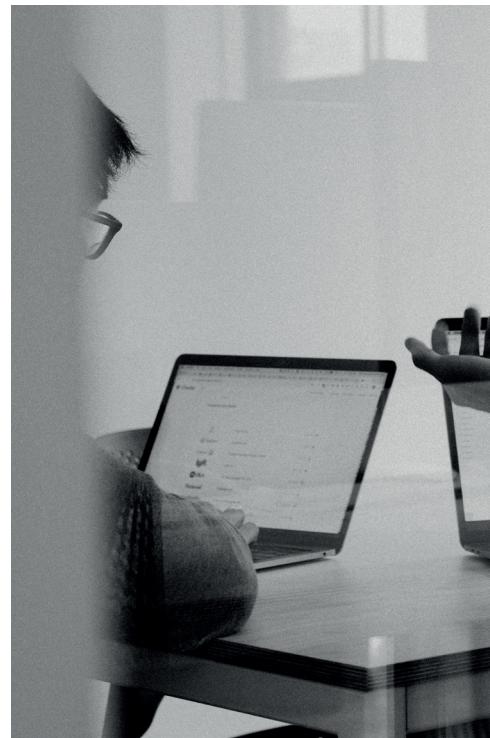
- Se debe tener en cuenta que esta modalidad de trabajo híbrido puede revertirse si se considerara de menor efectividad para el sector o si hubiera casos de incumplimiento de las obligaciones laborales.

Sabemos que la posibilidad de mantener esquemas de trabajo híbridos brinda una serie de beneficios, principalmente orientados a compatibilizar el trabajo con la vida familiar y/o actividades personales de distinta índole. Adicionalmente destacamos otros beneficios tales como:

- Mejorar la calidad de vida del trabajador ya que puede disponer de más tiempo al no tener que trasladarse hasta la oficina / planta y que puede aprovechar para otras actividades personales.
- Contribuye a la disminución de la huella de carbono.
- Disminuye el costo de traslado del

trabajador desde y hacia su domicilio, generando un ahorro que mejora la relación de sus ingresos / gastos.

- Mejora la competitividad de la empresa en la búsqueda de perfiles calificados.



BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

Atraer y retener al mejor talento humano es una cuestión crítica para nuestra competitividad, ya que reconocemos la importancia de contar con los mejores en nuestro equipo. Para mantener altos los niveles de satisfacción y motivación, contamos con los siguientes beneficios corporativos para todos nuestros colaboradores, no existiendo ninguna diferencia según la modalidad contractual:



Cobertura Médica:

se brinda a todos los colaboradores un plan adicional al provisto por su convenio colectivo. Este plan incluye al grupo familiar del empleado.



Vacaciones:

Se trata de una semana de asueto que se otorga entre los feriados de fin de año.



Día de la Sanidad:

se otorga a todos los empleados un día libre al año, aun en los casos del personal no incluido en el convenio de Sanidad.



Richmond Natal:

Para favorecer la continuidad laboral luego de la maternidad, se brinda un plan de reincorporación paulatina post maternidad y adicionalmente se otorga un subsidio para cubrir los costos de guarderías o jardines maternales.

CAPITAL HUMANO



Comedor para empleados:

Se otorga un reconocimiento de gasto por almuerzo en línea a lo que establece el convenio colectivo de trabajo del personal de sanidad por día trabajado. El beneficio se extendió también para el personal fuera de convenio.



Transporte Sede Elcano (Paterno):

Servicio de Cabify hacia tres puntos de CABA para el personal que ingresa a las 6 am y 10 pm; y que se retira a las 9.30 pm y 5.30 am.



Richmond Up:

Es una aplicación para acceder a descuentos en distintos rubros, que incluye además actividades recreativas, de capacitación, etc. muchas de las cuales se realizan en forma virtual.



Transporte hacia y desde Planta Pilar:

Brindamos un servicio de traslado para el personal, con el objetivo de facilitar su movilidad en tiempo y forma. Este beneficio alcanza a todo el personal de planta y su costo está cubierto por la compañía.



Regalos y Celebraciones Especiales:

Para el Día del Niño o canasta navideña por ejemplo, entre otros, fueron reemplazados por tarjetas de regalo digitales para responder a las necesidades individuales de cada familia y brindando la libre elección del regalo.



Préstamos al personal a tasa 0:

para acudir en ayuda de los colaboradores que por ciertas circunstancias necesitan de una suma extraordinaria de dinero. Puede devolverse en hasta 10 cuotas mensuales, iguales y consecutivas.



Fin de Año

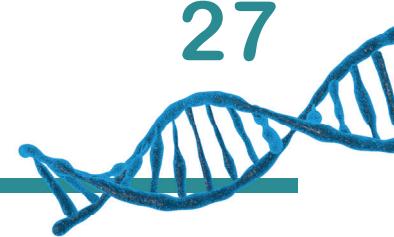
Como cierre del año, en el mes de diciembre compartimos un brindis con todo el equipo de Laboratorios Richmond para generar un espacio de interconexión entre todos los colaboradores. Este evento tuvo lugar en cada una de las sedes y concurren las máximas autoridades de la organización.



CAPITAL HUMANO



27



Vuelta al cole!

Como todos los años acompañamos a las familias para la vuelta a clases con un beneficio super completo para arrancar el ciclo lectivo.



Felices Pascuas!

En Laboratorios Richmond celebramos las pascuas y nos gusta estar presentes en la mesa de nuestros colaboradores, por eso nos hacemos presentes mediante una orden de compra para que puedan disfrutar en familia.



8M - Día Internacional de la Mujer

En Laboratorios Richmond el **8M** se conmemoró todo el mes, realizamos diferentes actividades on line, con participación a nivel regional durante todo el mes de marzo por el Día Internacional de la Mujer. Estos encuentros nos dejaron mucho para reflexionar y avanzar hacia un entorno laboral más equitativo. Se generaron espacios donde se pudo compartir con mucho respeto opiniones y experiencias personales. Queremos seguir contando con estos debates sanos y necesarios para nuestra compañía y para la sociedad en la que vivimos. Es necesario seguir profundizando sobre estas temáticas para ser parte de un futuro con mayor inclusión.



Día de la niñez

Desde Laboratorios Richmond acompañamos a las familias en el día de la niñez con una serie de beneficios para celebrar este día.



CAPITAL HUMANO



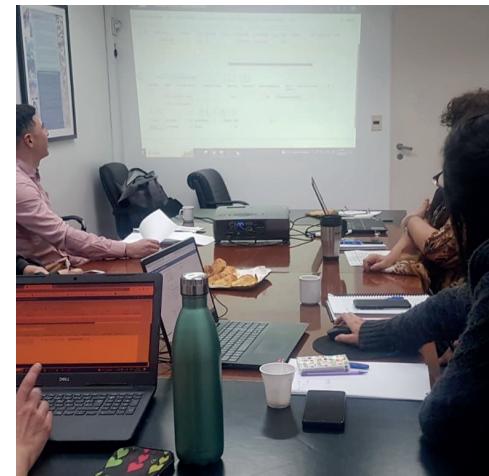
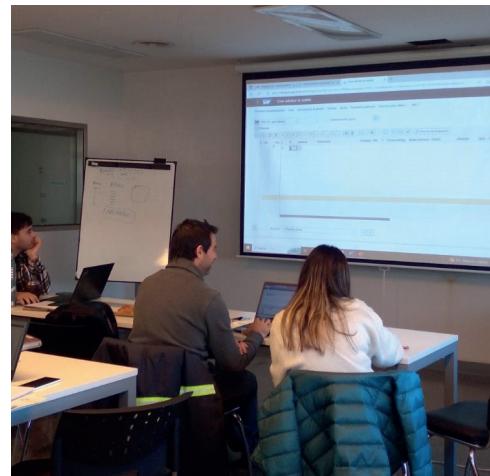
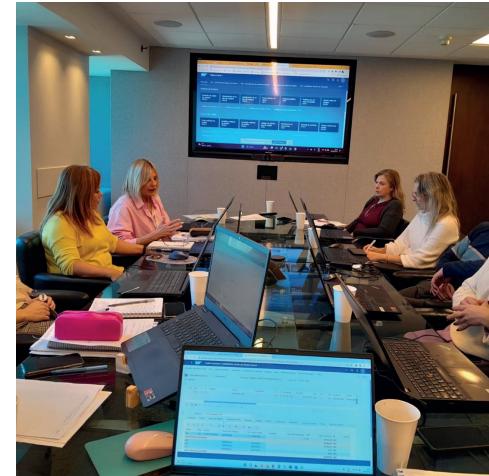
Lanzamiento SAP

Un nuevo hito en Laboratorios Richmond. Después de 18 largos meses de un arduo trabajo de todos los equipos involucrados de la compañía, durante 2023 hemos logrado un inicio exitoso de la operación en SAP superando numerosos desafíos.

Este nuevo sistema nos brinda una plataforma integrada y eficiente para gestionar y optimizar los procesos y nos ayudará a tomar mejores decisiones.

CETA by SAP ha sido un proyecto ambicioso y desafiante que involucró a un equipo de más de 50 personas que aportaron compromiso, colaboración y mucho trabajo. Todos contribuyeron con mucha paciencia para lograr este antes y después en la empresa. Los conocimientos, las habilidades y los esfuerzos de cada uno han sido fundamentales para el éxito de la puesta en marcha.

Estamos seguros de que SAP nos brindará las herramientas necesarias para llevar a Laboratorios Richmond al siguiente nivel.



AmCham Business Transformation Forum 2023

Eugenia Volpe - Jefa de Procesos de Desarrollo y Daniel Puyol - Gerente de Ingeniería de Proyectos, estuvieron presentes en la 4ta. edición del AmCham Business Transformation Forum, un evento que reunió a más de 700 profesionales, líderes de innovación y referentes del ecosistema emprendedor para hacer networking e intercambiar conocimientos. En Laboratorios Richmond, siempre buscamos estar a la vanguardia de la innovación en la industria farmacéutica. Encuentros de este tipo son una excelente oportunidad para conectar con otros actores claves y explorar nuevas ideas.

Se conversó sobre el futuro de la inteligencia artificial, cultura de la innovación, cómo pensar como un futurista, políticas públicas para la innovación y mucho más.



CAPITAL HUMANO



29



CAPACITACIÓN

En Laboratorios Richmond seguimos con las capacitaciones multimedia e interactivas que permiten la formación continua del personal en las tareas según su campo de trabajo, así como la evaluación periódica de los conocimientos incorporados tanto a

través de la plataforma online como durante la ejecución cotidiana de sus actividades. Su alcance es para todas las áreas de la Compañía, la temática es variada o sobre actividades propias de la industria farmacéutica.

Año	Cantidad de horas trabajadas	Cantidad de dotación	Cantidad de personal capacitado	Cantidad de horas de capacitación	Índice de Capacitación
2021	2.000	433	180	1.113	24%
2022	1980	445	100	2000	23%
2023	1952	473	106	2108	24%

CAPITAL HUMANO



CAPACITACIÓN

En Laboratorios Richmond fomentamos el trabajo en equipo y promovemos la construcción de relaciones laborales basadas en el respeto y la confianza mutua a través de una comunicación fluida con el personal.

Nuestra gestión interna nos permite transmitir los valores, objetivos y desafíos de la compañía de manera abierta y continua en todos los niveles jerárquicos. Alineados a nuestra identidad corporativa, comunicamos la información sobre cambios, procesos, desarrollos, registros y lanzamientos de productos y novedades en general, dando soporte a las consultas de nuestros públicos internos. Para optimizar y actualizar los canales de intercambio de información incorporamos nuevas herramientas tecnológicas:

- Intranet corporativa.
- E-mailing corporativo.
- Plataforma [tu recipro.com](#).

- Línea WhatsApp de Recursos Humanos disponible 24 hrs.
- Reuniones Mensuales de los Equipos de Ventas.
- Reuniones de Comunicación abierta a todos los empleados de Planta Pilar en los 3 turnos.
- Reuniones de Coordinación de Jefes, Gerentes y Directores.

Contamos con la plataforma **TuRecibo.com** donde en la sección de comunicaciones al personal compartimos novedades relevantes y notificaciones legales que requieren la firma digital del empleado.



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Durante el 2023 seguimos trabajando con la tendencia a la baja de siniestralidad, se destaca una ligera disminución de casos en ocasión de trabajo y ausencia total de reagudizaciones, no generando accidentes graves.

Continuamos proyectando planes de prevención, capacitación con el fin de generar una estrategia con supervisores y jefes de todas las áreas en los 3 sitios (Pilar-Elcano-Bouchard) como parte de una cultura de Salud y modelo de gestión de Riesgos Laborales.

Índice de Frecuencia	TRABAJADORES SINIESTRADOS x 1.000.000 1021680	16.6
Índice de Pérdida	DÍAS CAÍDOS x 1.000 TRABAJADORES EXPUESTOS 168*1000 473	3.3



NUESTROS CLIENTES

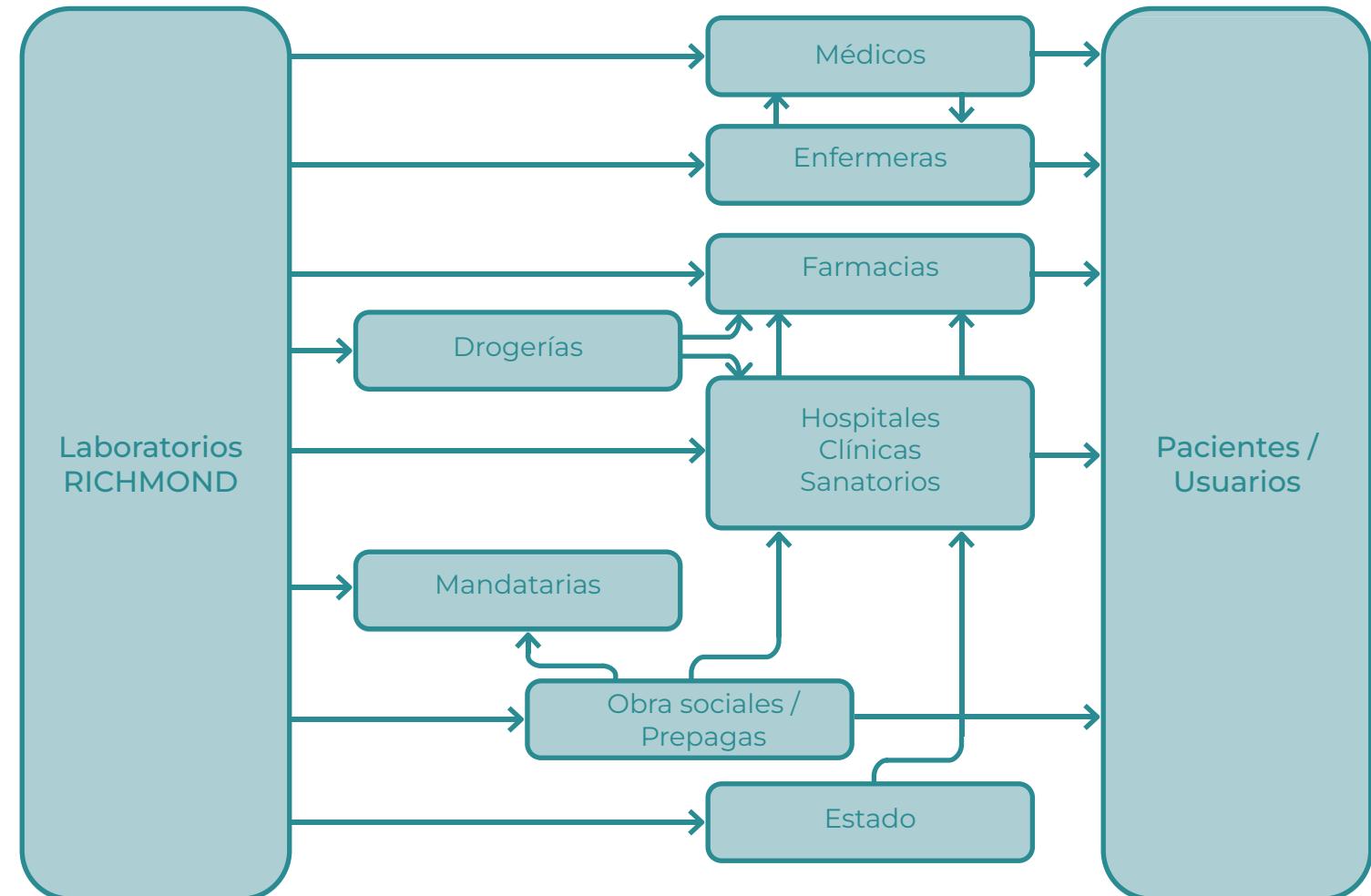
31



El paciente es la razón principal de nuestra cadena de valor y el destinatario final de todos los esfuerzos y recursos invertidos en ella, buscando garantizar tratamientos adecuados y equitativos que mejoren su bienestar y calidad de vida.

Mensualmente llegamos a más de 200.000 pacientes a los que se les ha recetado alguno de nuestros productos. Para que éstos sean la opción terapéutica de dichos usuarios, participan los siguientes grupos de clientes: los profesionales de la salud (médicos, enfermeras y farmacéuticos), los integrantes del canal comercial de distribución y los gestores sanitarios.

El siguiente esquema muestra los distintos integrantes y sus enlaces relacionados con el proceso que va desde nuestra empresa hasta los pacientes o usuarios.



NUESTROS CLIENTES

El médico:

Tiene una formación profesional extensa y un conocimiento experto en áreas como farmacología y salud humana y desempeña un papel fundamental en la prescripción de medicamentos, asegurando que el paciente reciba el tratamiento adecuado y seguro de acuerdo a su estado de salud y diagnóstico.

La enfermera:

Su capacitación, experiencia y atención al detalle son esenciales en la prestación de servicios de salud, administrando y monitoreando los tratamientos, brindando apoyo integral durante dichos procesos y siendo a menudo el punto de contacto principal entre el paciente y el equipo de atención médica.

El farmacéutico:

Es un profesional con conocimiento especializado en farmacología y responsable de garantizar que el paciente reciba el medicamento rece-

tado de manera segura y adecuada en el ámbito de la farmacia, brindando, además, asesoramiento sobre su uso.

La droguería:

En su función como mayorista, juega un papel esencial en la distribución, almacenamiento y logística para que los medicamentos lleguen a farmacias, hospitales, clínicas y sanatorios de manera adecuada y oportuna.

La farmacia, el hospital, la clínica y el sanatorio:

Son los puntos de venta o puesta a disposición del medicamento y de asesoramiento sobre su uso, garantizando que el paciente tenga un acceso al mismo de manera conveniente y segura.

 El Estado:

Desempeña un papel fundamental como comprador de medicamentos para garantizar, a través de sus programas y planes de salud, el acceso

adecuado a la atención médica y a los medicamentos esenciales para la población.

La obra social y la empresa de medicina prepaga:

Se ocupan de la gestión y cofinanciamiento de la atención médica y el costo de los medicamentos para sus afiliados.

La mandataria:

Se encarga de la gestión de las relaciones entre los proveedores de servicios de salud y las compañías de seguros médicos y otros organismos relacionados con el sistema sanitario.



NUESTROS CLIENTES

33



Nuestros Clientes	Nº
Farmacias	243
Instituciones	74
Obras Sociales y Convenio	13
Hospitales Públicos	2
Médicos (Infectología, Oncología, Hematología, Cardiología, Diabetología, Neurología, Psiquiatría, Clínica Médica)	14.000
Enfermeras	240

COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES

De acuerdo a nuestra estrategia comercial, manejamos distintas herramientas de comunicación para cada tipo de cliente, siempre dentro del marco regulatorio vigente para la industria farmacéutica.

Fundamentalmente, por mediación de nuestros APMs (agentes de propaganda médica), brindamos a los profesionales de la salud información detallada de nuestros productos para que puedan tomar decisiones fundamentadas para su prescripción o dispensación en beneficio de sus pacientes. Esta interacción se realiza de manera ética y transparente, cumpliendo con la Resolución 627/07 del Ministerio de Salud de la Nación sobre "Buenas Prácticas de Promoción de Medicamentos de Venta Bajo Receta" y con la Disposición 6516/15 de la ANMAT.

Durante el año 2023 no se han registrado incidentes de incumplimiento en este tema.

EDUCACIÓN CONTINUA

La actualización permanente de conocimientos es esencial para garantizar que los profesionales de la salud brinden una atención de alta calidad y segura. Así, la instrucción y el entrenamiento deben asegurar la incorporación de nuevas habilidades y competencias para abordar los desafíos cambiantes en un entorno científico en constante evolución.

En Laboratorios Richmond estamos comprometidos con distintos enfoques de educación continua que incluyen oportunidades de desarrollo profesional, la utilización de tecnologías de aprendizaje presencial, en línea y a distancia, como así también, compartir conocimientos y experiencias entre los profesionales.

Entre las actividades que apoyamos está la participación en congresos, jornadas o simposios de las sociedades médicas e instituciones de salud, incluyendo becas de actualización para médicos.

NUESTROS CLIENTES

APOYO A CONGRESOS, SIMPOSIOS Y JORNADAS

- 31/3 – “La Noche de los Chefs” – Esclerosis Múltiple Argentina (EMA) – Ing. Maschwitz, Buenos Aires.
- 12/5 – “9º Jornada Científica de la Asociación Mendocina de Neurología Clínica” – Sociedad Neurológica Argentina (SNA), Mendoza.
- 17-18/5 – “Jornadas de Infectología del Hospital Italiano” – CABA.
- 24-26/5 – “ESOC2023-9th European Stroke Organisation Conference” – Presentación Guía Farmacoterapia en Rehabilitación Temprana Posterior a ACV Isquémico, Dra. M. Romano y Dr. S. Pigretti – Munich, Alemania.
- 11-12/6 – “Iron Deficiency in Heart Failure Summit” – Pharmacosmos – Copenhague, Dinamarca.
- 29-30/6 – “Simposio Helios Salud 2023” – CABA.
- 23-26/7 – “12th IAS Conference on HIV Science” – International Aids Society (IAS) – Brisbane, Australia.
- 4/8 – 17º Jornada Internacional de Cardiología 2023 – Instituto Modelo de Cardiología – Córdoba.
- 10-11/8 – “Simposio Internacional SCR 2023 - Investigación, Integración y Desarrollo” – Sociedad de Cardiología de Rosario, Santa Fe.
- 17/8 – “14º Jornadas Anuales del Consejo de Insuficiencia Cardíaca e Hipertensión Pulmonar” – Sociedad Argentina de Cardiología (SAC) – CABA.
- 30/8-1/9 – “20º Simposio Científico” – Fundación Huésped – CABA.
- 13-15/9 – “23º Congreso SADI” – Sociedad Argentina de Infectología – CABA.
- 14-15/9 – “Jornadas de Insuficiencia Cardíaca e Hipertensión Pulmonar” – Federación Argentina de Cardiología (FAC) – Mendoza. La conferencia inaugural contó con la presencia online del Prof. Paul Kalra (Gran Bretaña), líder del estudio IRONMAN sobre tratamiento de la IC con derisomaltosa férrica (Monofer®)
- 21/9 – “3º Continuo Cardiovascular Internacional” – Hospital Universitario Austral – Pilar, Buenos Aires.
- 21-22/9 – “27th IMMM - International Mondsee Medical Meeting” – EVER Pharma – Salzburgo, Austria.
- 12-13/10 – “Neuro NEA 2023” – Evento científico del Colegio de Médicos de la Provincia de Misiones.
- 18/10 – “Pre Congreso ICBA 2023” – Instituto Cardiológico Buenos Aires – La Rural, CABA
- 25-27/10 – “31º Congreso Internacional de Psiquiatría y Salud Mental” – Asociación Argentina de Psiquiatras (AAP) – Mar del Plata, Buenos Aires.
- 3/11 – “Pre-Congreso de Arritmias” – Servicio UCO, Hospital Británico – CABA
- 8-10/11 – “26º Congreso Argentino e Internacional de Oncología Clínica” – AAOC – La Rural, CABA
- 1/12 – Webinar “Simposio sobre VIH - Stamboulian Talks” – FUNCEI – CABA



NUESTROS CLIENTES

35



ORGANIZACIÓN DE CURSOS, ATENEO Y WEBINARS

En 2023 organizamos en forma exclusiva 17 cursos de perfeccionamiento, 28 ateneos de capacitación colectiva en los servicios de instituciones de salud y 4 webinars con educación a distancia, contando con la participación de 1270 médicas/os y enfermeras/os.

Marzo

- Ateneos de los Servicios de Cardiología del Sanatorio Allende, Córdoba y del Sanatorio Modelo Quilmes, Buenos Aires.
- Webinar EVER Pharma (Austria): "Cerebroprotective strategies in acute ischemic stroke - fiction or reality?"
- Jornada con Grupos de la Sociedad Neurológica Argentina por cierre Guía "Farmacoterapia en Rehabilitación Temprana Posterior a ACV Isquémico", CABA

Abril

- Ateneos de los Servicios de Cardiología del Hospital Italiano, CABA, del Instituto Cardiovascular Rosario, Santa Fe, del Hospital Italiano La Plata, Buenos Aires y del Sanatorio Trinidad Palermo, CABA.
- Reunión con médicos neurólogos del Suburbano Sur en Vinsanto, Quilmes, Buenos Aires.

Mayo

- Capacitación para el Servicio de Enfermería sobre "Hierro, anemia e insuficiencia cardíaca" por el Lic. R. Ureta en el Sanatorio Trinidad Quilmes, Buenos Aires.
- Ateneo sobre "Insuficiencia Cardíaca" en el Sanatorio Trinidad Ramos Mejía, Buenos Aires.
- Ateneos sobre "Clopidogrel y Rivaroxabán" en el Servicio de Cardiología + Hemodinamia del Hospital Privado Rosario, Santa Fe y en el Ser-

vicio de Hemodinamia del Hospital Argerich, CABA.

- Ateneo en el Servicio de Cardiología del Hospital de San Isidro, Buenos Aires.
- Charla sobre "Insuficiencia Cardíaca" en el Sanatorio Modelo de Quilmes, Buenos Aires.

Junio

- Charla sobre "Déficit de hierro en Insuficiencia Cardíaca" en el Instituto Cardiovascular Rosario, Santa Fe.
- Ateneos sobre "Clopidogrel y Rivaroxabán" en el Hospital Argerich, CABA y en el Hospital Británico, CABA.
- Ateneo en el Servicio de Cardiología del Sanatorio Trinidad Palermo, CABA.
- Capacitación para el Servicio de Enfermería sobre "Hierro, anemia e insuficiencia cardíaca" por el Lic. R. Ureta en el Hospital Privado de Rosario, Santa Fe.
- Charla sobre "Déficit de hierro en Insuficiencia Cardíaca" en el Hospital Churruga, CABA.
- Charla sobre "Cerebrolisina post ACV" por la Dra. Virginia Tejada en INECO - grupo Oroño de Rosario, Santa Fe.
- Charla "Dolor crónico en enfermedades reumáticas" por el Dr. M. Benavente en OSEP, Mendoza.
- Webinar EVER Pharma (Austria) "Treatment strategies for motor impaired stroke patients".
- Charla sobre "Cerebrolisina en TEC" por el Dr. I. Previgliano en el Hospital de Urgencias, Córdoba.
- Reunión con profesores de la cátedra de psiquiatría de la Universidad Maimónides y psiquiatras de los Hospitales Borda, Argerich y Fernández, coordinada por la Dra. S. Kodysz, en El Mirasol, CABA.

NUESTROS CLIENTES

- Charla sobre “Cerebrolisina post ACV” por la Dra. M. Romano en el Servicio de Neurología del Hospital Militar.

Julio

- Charla sobre “Insuficiencia Cardíaca” en el Servicio de Cardiología del Hospital Privado de Rosario, Santa Fe.
- Ateneo en el Servicio de Diabetes-Endocrinología de la Fundación Favaloro, CABA.

- Ateneo en el Servicio de Cardiología del Sanatorio Allende, Córdoba.

- Reunión con médicos especializados en Neuropsiquiatría en La Fiambrilla, Rosario, Santa Fe.

Agosto

- Ateneo sobre “Insuficiencia Cardíaca” en el Sanatorio Trinidad Ramos Mejía, Buenos Aires.
- Charla para médicos PAMI sobre “Déficit de hierro en Insuficiencia

- Cardíaca” en el Hospital Privado Universitario, Córdoba.

- Ateneo sobre “Codeína+Paracetamol para dolor post intervenciones quirúrgicas” en el servicio de Cardiología del Hospital Británico, CABA.

- Webinar sobre “Rol de los factores neurotróficos en Demencia” por los Dres. F. Taragano y D. Zuin.

- Charla sobre “Codeína+Paracetamol” por el Dr. S. Guaycochea en el Sanatorio Otamendi, CABA.

Septiembre

- Charla sobre “Desafiando el Dolor Crónico” por la Dra. P. Bachetti en el Servicio de Neurología del Hospital Fernández, CABA.

- Ateneo sobre “Codeína+Paracetamol” en el Servicio Dolor del Hospital de Clínicas, CABA.

- Ateneo sobre “Antidepresivos y antipsicóticos” en el Servicio de Psiquiatría del Hospital Aeronáutico, CABA.

- Charla sobre “Manejo de Enfermería para Terapias Intravenosas en la Insuficiencia Cardíaca” por el Lic. R. Ureta (Instituto Alexander Fleming) en las Jornadas de Insuficiencia Cardíaca e Hipertensión Pulmonar de la FAC, Mendoza

Octubre

- Ateneo sobre “Codeína+Paracetamol” en el Servicio Dolor del Hospital de Clínicas, CABA.

- Ateneo con proyección del video “Rol de los factores neurotróficos en el tratamiento de la demencia” en el servicio de Neurología del Hospital Gandulfo, Lomas de Zamora, Buenos Aires.

- Simposio sobre “Tratamiento del Dolor” por la Dra. P. Bachetti, en el auditorio del Laboratorio Bioquímico Iglesias/Haramburu, La Plata, Buenos Aires

- Ateneo sobre “Tratamiento de la Diabetes con Sitagliptina” en el Hospital Privado de Córdoba, Córdoba.

Noviembre

- Webinar Renacenz EVER Pharma (Austria) “Multidisciplinary Neurotrauma Treatment”

- Ateneo sobre “Codeína+Paracetamol” en el Servicio Dolor del Hospital de Clínicas, CABA.

- Ateneo y charla sobre “Codeína+Paracetamol” por la Dra. P. Bachetti en el Servicio de Clínica Médica del Sanatorio Modelo de Quilmes, Buenos Aires

- Ateneo en el Instituto Modelo de Cardiología, Córdoba

- Ateneo en la UCO del Sanatorio Allende, Córdoba



NUESTROS CLIENTES

37



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Para cumplir con el “Programa de Objetivos de Calidad 2023” bajo las normas ISO 9001.2015, el sector Commercialización implementó una metodología sistemática de obtención de información y evaluación de la satisfacción de los clientes. A través de un cuestionario autoadministrado de preguntas cerradas provisto por dos compañías de investigación de mercado especializadas en la industria farmacéutica, se convocó a pro-

fesionales de la salud de las siguientes áreas terapéuticas: Infectología, Oncología, Hematología, Esclerosis Múltiple, Cardiología, Neurología y Psiquiatría. Los atributos evaluados estuvieron relacionados, tres a "Productos" y dos a "Servicio". Se utilizó una escala de valoración de cuatro intervalos sobre el nivel de concordancia con los conceptos declarados:

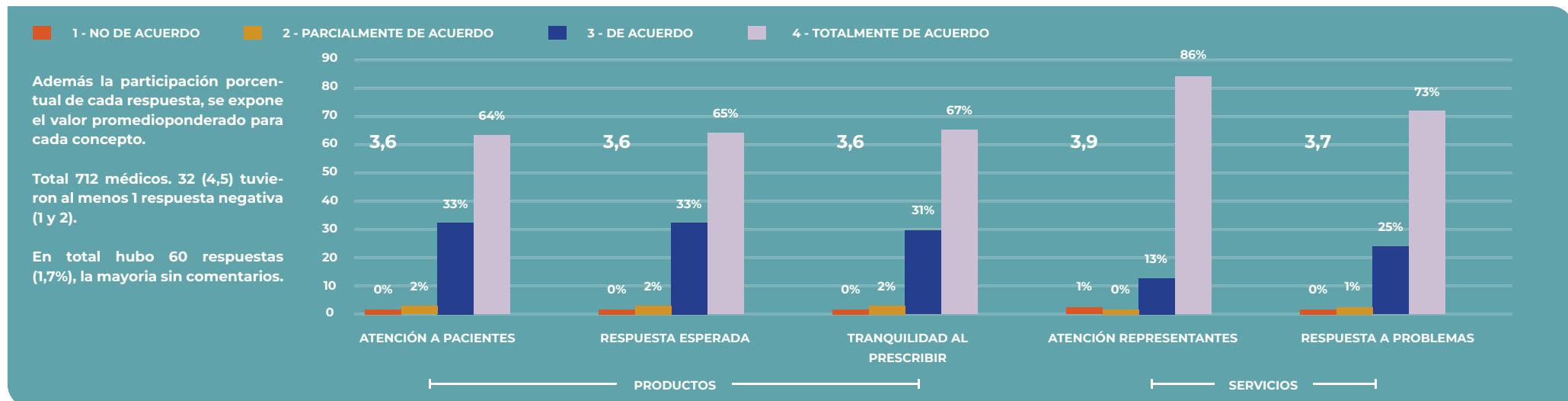
no de acuerdo (1 punto), parcialmente de acuerdo (2 puntos), de acuerdo (3 puntos) y totalmente de acuerdo (4 puntos)

Los resultados generales reflejan que respondieron 712 médicos con un total de 3.560 respuestas, obteniéndose un muy buen promedio general ponderado total de 3,7 (bastante cercano a “totalmente de acuerdo”). Solo 32 médicos (4,5%) tuvieron al menos una respuesta negativa y hubo en total 60 respuestas negativas (1,7%), la mayoría sin comentarios aclaratorios.

Los tres atributos referidos a “Productos” (“buena aceptación por pacientes”, “respuesta esperada” y

“tranquilidad al prescribir”) coincidieron con una puntuación de 3,6 (65% totalmente de acuerdo y 33% de acuerdo).

El atributo mejor calificado fue “La atención de los representantes de Richmond es buena” con 3,9 puntos (86% totalmente de acuerdo y 13% de acuerdo), seguido por “Cuando he tenido un problema, Richmond respondió satisfactoriamente” con 3,7 puntos (73% y 25% respectivamente).



NUESTROS CLIENTES

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Es el área de Laboratorios Richmond que tiene como objetivos dar soporte, responder consultas y resolver problemas de los clientes, especialmente pacientes o usuarios y, en consecuencia, velar por la satisfacción de los mismos. De esta manera, brindamos un modelo omnicanal disponible 24 / 7 a través de correo electrónico, líneas telefónicas, WhatsApp, redes sociales y sitio web. Con cada contacto recibido se sincronizan las acciones de diferentes sectores de la empresa, enfocados en ofrecer una experiencia positiva para el cliente.

Uno de los servicios relevantes es el **“Programa Empaticemos”** con el que acompañamos a aquellas personas diagnosticadas con Esclerosis Múltiple y a su núcleo familiar o personas responsables de su cuidado durante todo el procedimiento médico indicado con nuestros productos. A través de la página web <https://empaticemos.com.ar/> ofrecemos

orientación y asesoramiento para identificar potenciales inconvenientes en el acceso a la medicación y lograr el inicio del tratamiento, su continuidad y la adherencia terapéutica. También contamos con información valiosa sobre cómo acceder al Certificado Único de Discapacidad y Derechos del Paciente.

Tipo de consulta / Total contactos	925	100%
Programa “Empaticemos”	577	62.37
Lugar dónde adquirir el producto	178	19.24
Envío de CV y otros temas de RRHH	67	7.24
Solicitud de medicamento	72	7.78
Reclamo sobre el producto	20	2.16
Indicaciones de uso del medicamento	11	1.18

CLIENTES INTERNACIONALES

Nuestros productos se continúan comercializando también fuera de la República Argentina, en 24 países entre América, África, Asia y Oriente Medio. La presencia en los mismos la mantenemos a través de nuestras subsidiarias o de representantes, prestigiosos laboratorios y distribuidores de cada país. Ellos siguen formando parte de nuestro equipo de trabajo, ya sea colaborando con nuestro departamento de Asuntos Regulatorios para obtener permisos de comercialización, o de Comercio Exterior para lograr la importación de nuestros productos. También realiza localmente la promoción y distribución en los ámbitos público y privado. Su conocimiento de todos los aspectos regulatorios y comerciales, así como su compromiso de desarrollar los mercados, otorgan jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos y exportamos.



En Laboratorios Richmond tenemos el propósito de llevar adelante nuestras operaciones con el menor impacto ambiental posible. Para ello, la gestión ambiental se basa en un proceso de mejora continua, que acompaña el crecimiento sustentable del negocio. Sus ejes son: la Huella de Carbono y el Programa 5 S. Comenzamos las mediciones en el año 2016, implementamos una medición semestral mejorando en un 60% los tiempos de desarrollo. Cada año ampliamos el alcance de la huella, profundizamos su medición y generamos nuevos indicadores, que nos permiten una mejor trazabilidad de las variables ambientales. Los resultados de la medición se comparten con todas las áreas de la organización para que puedan considerarlas en sus procesos de toma de decisión. A nivel externo, los resultados se difunden en el presente Reporte de Sustentabilidad.



NORMA ISO 14001

En 2023 el ente certificador IRAM realizó la Auditoría de Mantenimiento de la Norma ISO 14001.2015 en nuestras instalaciones de Pilar. En base a los antecedentes evaluados en auditorías previas y a la evidencia evaluada de manera remota y presencial en la Auditoría de mantenimiento, se resuelve recomendar a la Gerencia del Área de Certificación de Sistemas de Gestión del IRAM, que se mantenga la certificación del Sistema de Gestión Ambiental y del Sistema de Gestión de Calidad de la organización LABORATORIO RICHMOND S.A.C.I.F.

Es importante aclarar que la certificación incluye a nuestras dos plantas, La Planta de Especiales y Farma (UPEF) y la Planta de Alta de Potencia (UPAP) en donde el ente certificador IRAM realizó la verificación e identificación de los requisitos de las partes interesadas y de las cuestiones internas y externas del contexto, aspectos ambientales y los requisitos legales.



CUIDADO DEL AMBIENTE

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En este campo se realizó una fuerte inversión en nuestro sistema de generación de aire comprimido ya que, desde enero 2023 fue reemplazado uno de los compresores existentes por un nuevo compresor de aire comprimido instalado en planta; Atlas Copco Mod: ZT55VSD, siendo este dimensionado adecuadamente para el trabajo continuo 24x7 y con la capacidad de abastecer ambas plantas trabajando como cabecera junto a otro compresor Atlas Copco Mod: ZT37, todo controlado por un sistema de control también Atlas Copco modelo E6 que optimiza el funcionamiento de los compresores haciendo trabajar el más adecuado en cada momento según la demanda.

Junto a este cambio se continuó trabajando en el reemplazo de luminarias a tecnología LED.



CONSUMO EN GJ COMPLEJO INDUSTRIAL

2021	2022	2023
15021	13.580	9630,25

INTENSIDAD ENERGÉTICA

Se mide con instrumentos instalados en los tableros eléctricos. El valor de intensidad se determina en función de la incidencia de la energía en la facturación (kW-h/USD)

2021	2022	2023
0,065	0,061	0,039

Nota: Valores calculados a partir de la energía consumida en kW/h sobre la facturación de los productos de planta Pilar en USD. Valor de referencia de USD tomado: promedio anual fte. BCRA – TCR diario y TC-NPM.



CONSUMO DE AGUA

Extracción de agua por fuente

Tenemos habilitados 2 pozos de extracción de agua subterránea cumpliendo con el Decreto 429/13, Res. 734/14, 333/17 y 929/17.

Agua reciclada y reutilizada

El agua que reutilizamos es el descarte del proceso de agua purificada que se obtiene mediante una planta de osmosis inversa. Esta agua se utiliza para alimentar la red de incendio. Laboratorios Richmond incorporó dentro de su funcionamiento a la Planta de Alta de Potencia, y solicitó una Inspección Mercosur para ambas Plantas, de esta forma se obtuvo en 2023 el certificado de Buenas Prácticas de Fabricación y Control según acta de inspección N°: 2022/2025-INAME-485.



CUIDADO DEL AMBIENTE

41



El suministro de agua en la nueva Planta empezó a utilizarse a mediados del 2021, esto explica el aumento del consumo nominal de m³ a partir de ese año, el consumo nominal de Agua 2022 fue similar al año 2021, pero con la puesta en régimen de la Planta de Alta Potencia se observa en el presente año un incremento en el consumo nominal de agua, debido a la incorporación de nuevos productos, la ocupación de la Planta, además de la validación de procesos productivos, validaciones de limpieza, etc. que impactaron en este indicador.



Indicador	Consumo de agua en m ³	Unidad	2021	2022	2023
Consumo de Agua	Absoluto en m ³	m ³	25072	27597	33251
Consumo específico de Agua	X 1000 unidades	m ³ x1000 unidades	3,938	8,446	11,725

EMISIONES, EFLUENTES Y RESIDUOS

Se evidencia una disminución del consumo nominal de KW en el presente año con respecto al año anterior, se observa una disminución en el valor de Tn de Co₂ equivalentes comparado con el año anterior en

donde se incorporó al sistema de gestión ambiental el funcionamiento de la Planta de Alta de Potencia (UPAP). En los últimos tres años se observa una disminución del consumo de Gas debido a la instalación de equipos más eficientes.

Derrames significativos: Ninguno

Ratio	2021	2022	2023	Factor de conversión
Energía eléctrica (Kwh/año)	4.172.676	3.610.054	2.675.068	Según matriz de generación en Argentina:0,39 Kg CO ₂ /Kwh
Gas Natural (m ³)	184.948	169.711	163.313	1,93 Kg CO ₂ /m ³
Gases Refrigerantes (Kg)	0	0	0	1810 kg CO ₂ /Kg gas
Residuos especiales (Kg)	58.620	67.816	56.411	0,0262 kg CO ₂ /Kg residuo
Total Tn de CO ₂ equivalentes	1986	1360	1360	

CUIDADO DEL AMBIENTE

TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS:

Cumplimos con lo establecido en la ley 11.720- Dec. 806/97, Dec. 650/11 - Res SPA 592/00- Res SPA 344/98 - Res OPDS 248/10 y resoluciones complementarias.

La planta se encuentra inscripta en el Registro de Generadores de Residuos Especiales con Expediente 2145-08519/98. El certificado de habilitación especial es el (CHE) 2427.

Contamos con un profesional técnico que representa a la empresa bajo el Registro OPDS 0111.

El transporte y los tratadores de residuos son MD S.A. y Trieco S.A. respectivamente y ambos se encuentran habilitados por el OPDS.

Se utilizan manifiestos de transporte y certificados de tratamiento reglamentarios del OPDS.

Cuerpos de agua afectados por des-

cargas de agua y/o escorrentía: Río Luján

Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales: Ninguno.

Peso Total de Residuos Gestiónados, según Tipo y Método de Tratamiento: Por sus características, los principios activos, los excipientes y los embalajes primarios y secundarios no pueden ser reciclados. Entre todos los materiales y principales insumos, únicamente el embalaje terciario es recuperable.

Se observa una disminución en la generación de residuos peligrosos con respecto al año anterior. Los residuos peligrosos que cuantificamos y realizamos el indicador son las corrientes Y2 e Y3, estas dos corrientes de residuos son las más significativas en cantidad de generación.

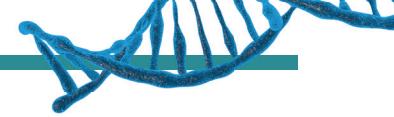
Esta baja está relacionada a la mejora realizada en el proceso de la línea FARMA de acondicionamiento secundario. Dado que los envases secundarios de los productos farmacéuticos no se pueden reciclar por seguridad, hace 5 años se inició un programa de reducción de tamaño de estuches / blisters. Con la incorporación en el año pasado de la Blistera Blipack en la línea de blisteado 1, en conjunto con la escuchadora Uhlmann, instalada en la línea 2 de blisteado se lograron eficientizar los procesos de acondicionado secundario. De esta forma generamos menos residuos peligrosos.

En cuanto a residuos comunes se observa una leve disminución respecto al año anterior.

Indicador		Unidad	2021	2022	2023
Cantidad total de residuos peligrosos	Residuos peligrosos absolutos	T	58,62	67,81	56,41
Residuos para reciclaje	Residuos reciclados absolutos	T	29,98	21,41	21,10
Residuos comunes para eliminación	Residuos no reciclados absolutos	T	37,59	43,96	43,65

CUIDADO DEL AMBIENTE

43



PROGRAMA 5S

Técnica de origen japonés que consiste en una serie de actividades que se realizan para crear condiciones de trabajo que permitan la ejecución de labores de forma organizada, ordenada y limpia. El proceso está compuesto por 5 fases simples, o las 5S de la calidad:

- 1: SEIRI - Seleccionar
- 2: SEITON - Ordenar
- 3: SEISO - Limpiar
- 4: SEIKETSU - Estandarizar
- 5: SHITSUKE - Mantener

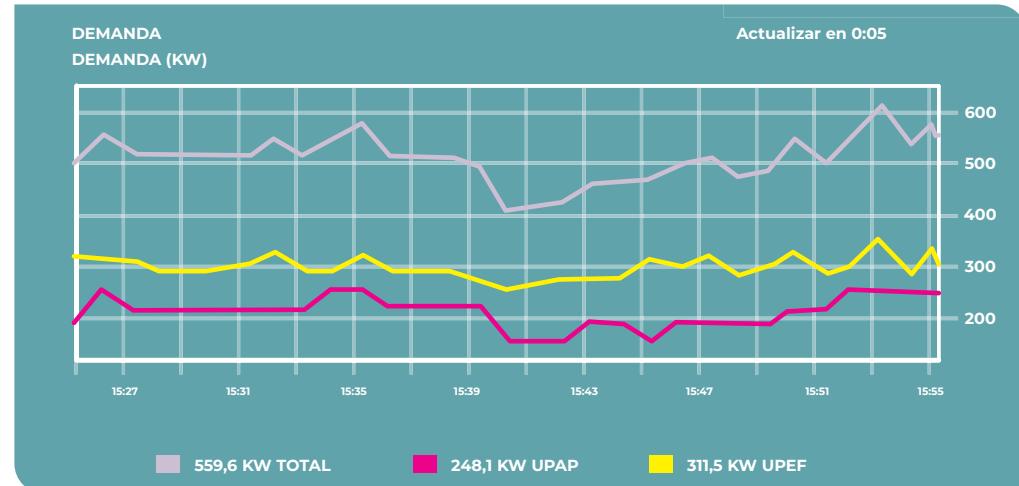
Para que esto se lleve a cabo, se reforzán los buenos hábitos de comportamiento e interacción social, creando así, un entorno de trabajo eficiente y productivo.

En el presente año se implementó en Planta Pilar un sistema de medición de consumos de energía en tiempo real para tener información certera y poder ver el impacto en los proyectos de ahorro.

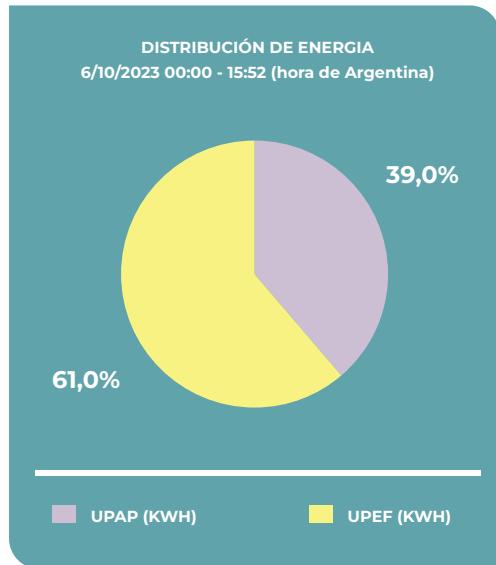
En la **primera etapa de medición de consumos de Energía Eléctrica** se realizaron las siguientes tareas:

- Canalización y Cableado desde TGBTs hasta PC Servidor Taller Mantenimiento
- Adquisición e Instalación de PC Servidor en Taller Mantenimiento
- Programación y Puesta en Funcionamiento del Sistema.

Se puede observar el consumo instantáneo de energía eléctrica de acuerdo a este gráfico:



CUIDADO DEL AMBIENTE



En este sentido seguimos trabajando para incorporar la medición de consumo en tiempo real del Agua Potable y Gas Natural.

Segunda Etapa: Agua Potable

- Adquisición e Instalación de Caudímetro.
- Canalización y Cableado hasta PC Servidor Taller Mantenimiento
- Programación y Puesta en Funcionamiento del Sistema.

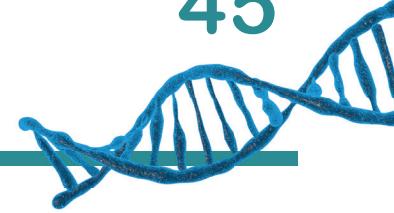
Tercera Etapa: Gas Natural

- Adquisición e Instalación de Caudímetro.
- Canalización y Cableado hasta PC Servidor Taller Mantenimiento
- Programación y Puesta en Funcionamiento del Sistema

Esto no solo permite la medición del recurso en tiempo real, sino un mejor aprovechamiento del recurso para generar una operación más sustentable.



COMUNIDAD



En Laboratorios Richmond estamos altamente comprometidos con el desarrollo integral y sostenido de la comunidad de la que formamos parte. Generamos empleo calificado, realizamos actividades productivas, cuidamos su medio ambiente, optimizamos nuestra cadena de valor, propugnamos la accesibilidad terapéutica y apoyamos la eficiencia de

su sistema de salud. Entendemos que para mejorar el bienestar económico-social de nuestra comunidad y, por ende, impulsar su progreso, son importantes las inversiones en la educación y en el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Es por ello que llevamos adelante las actividades que se detallan a continuación.

EMPRENDE BIOTECH EN UADE

En el Día Internacional de la Biotecnología estuvimos participando de la primera Feria Biotech en la UADE, donde se realizaron actividades educativas para fortalecer el ecosistema de emprendimiento biotecnológico, fomentando conexiones entre comunidades educativas, empresas,

startups y público en general.

Celeste Borra, Emiliano Espinosa y Lautaro Beniamino Quagliariello - equipo de Capital Humano estuvieron representándonos y relacionándose con otras empresas, como así también buscando nuevos talentos para la Planta Vida.

COMUNIDAD



LABORATORIO EDUCATIVO – UMET

En el marco del acuerdo de colaboración científico-académica entre Laboratorios Richmond y la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET), en septiembre 2023 cumplimos dos años de la inauguración del Laboratorio Educativo "Jorge Di Pascuale", con alta participación y aceptación por parte de la comunidad de docentes y de alumnos de la carrera de Licenciatura en Farmacia de UMET.

Desde el 2021 y pese a las trabas a través de las cuales atravesamos en aquel entonces debido a la pandemia, hicimos posible el dictado de 3 materias que beneficiaron a un total de 69 estudiantes. La oferta educativa aumentó significativamente en el año 2022, dictándose 7 materias a las que concurrieron un total de 123 alumnos. Durante el 2023 se agregó una materia más y se dictaron 8 en total y asistieron 150 alumnos, lo que es un gran orgullo para nosotros.

En el 2023 tuvimos el privilegio de recibir a las autoridades de UMET que realizaron una visita al laboratorio educativo y durante el recorrido, visitaron la clase de Fisicoquímica de las y los estudiantes de la Licenciatura en Farmacia, a cargo del Ing. Rubén Roldán. Estuvieron presentes Gimena Vitali (rectora de la UMET); María Laura Leguizamón (directora de Laboratorios Richmond); Flavia Quiroga (decana de la Facultad de Tecnología Aplicada); Fernando Rodríguez (asesor científico y de desarrollo de

Laboratorios Richmond) y Víctor Carricarte (secretario general de ADEF). En Laboratorios Richmond extendemos nuestro compromiso más allá de la salud, reforzando nuestros lazos con la educación y la comunidad. Esperamos aumentar los espacios de formación durante el año 2024, manteniendo el mismo compromiso con la calidad de la oferta educativa brindada desde el inicio de las actividades.



COMUNIDAD

rricarte (secretario general de ADEF). En Laboratorios Richmond extendemos nuestro compromiso más allá de la salud, reforzando nuestros lazos con la educación y la comunidad. Esperamos aumentar los espacios de formación durante el año 2024, manteniendo el mismo compromiso con la calidad de la oferta educativa brindada desde el inicio de las actividades.

BECAS SADOSKY

Como parte de nuestras iniciativas de inversión social, desde 2014 apoyamos a FUNDACEN (Fundación de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires) respaldando al programa de becas "Dr. Manuel Sadosky". Las mismas proveen ayuda económica complementaria y tutoreo a estudiantes con escasos recursos que ya hayan aprobado el Ciclo Básico Común en alguna de las carreras de la Facultad de CEyN de la UBA. El objetivo de las mismas es promover la igualdad de oportunidades en la educación superior para todos, ya que en muchos casos no es

suficiente que la universidad sea gratis para poder acceder a ella.

Visita de la Universidad de Rio Negro Junto a Fundación Richmond recibimos en nuestra Planta ubicada en Pilar a la Universidad Nacional de Río Negro, sede Alto Valle-Valle medio, de la localidad de Villa Regina. Representada por la Escuela de Producción, Tecnología y Medio Ambiente.

En esta enriquecedora visita, los estudiantes de Ingeniería en Biotecnología e Ingeniería en Alimentos se sumergieron en el mundo práctico de sus carreras haciendo una conexión entre teoría y realidad. La esencia de la visita, radicó en proporcionar a los estudiantes la oportunidad de ver instaladas y en funcionamiento las diversas operaciones que se llevan a cabo en una planta de procesos. Desde las dimensiones de los equipos, hasta la distribución dentro de una planta real. Con el propósito de que los estudiantes vivieran la experiencia en primera persona y se lleven consigo diferentes procedimientos,

aprendizaje y el concepto general de cómo funciona una planta productiva. La jornada comenzó con charlas introductorias y explicativas, que luego fueron complementadas con el recorrido guiado a cargo de los profesionales del laboratorio por las plantas de UPAP (Unidad Productiva de Alta Potencia) y la Planta VIDA (Biotecnología y Vacunas). Para finalizar con la actividad se compartió una merienda y se entregaron distinciones a los profesores que participaron

Esta iniciativa no solo refleja nuestro compromiso con la educación, sino la necesidad de construir puentes sólidos entre lo académico y la industria, en pos de un futuro profesional fuerte y positivo para los jóvenes.



COMUNIDAD

PROGRAMA DE PASANTÍAS

Como parte del desarrollo de nuevas generaciones de profesionales, este año se continuó con la incorporación de pasantes en las áreas de Ingeniería, Biotecnología y en los sectores de Desarrollo, Cuidado de Producto y Control de Calidad. Se sumaron asimismo en otras áreas como Ingeniería, Administración, Finanzas y Capital Humano, llegando a un total

de 16 pasantes al 31/12/2023. Los mismos tuvieron como complemento a su formación académica la experiencia de campo con la reanudación del proyecto de construcción de la nueva planta.

Campaña de concientización en la Lucha contra el Cáncer de mama
En el mes de la lucha contra el #cáncerdemama Fundación Richmond se hizo presente con una exposición

fotográfica itinerante en la jornada y caminata de concientización, que se llevó a cabo en la plaza principal de Berazategui, Provincia de Buenos Aires.

En el marco de este evento y junto a diversas actividades, la muestra fotográfica: "Campaña de Concientización, Prevención y Detección Temprana del Cáncer de mama" tuvo como objetivo ir recorriendo diferen-

tes lugares, con el compromiso de reforzar que la concientización que es el primer paso que tenemos que dar para detectar a tiempo y poder prevenir el #cáncerdemama.

Desde Laboratorios Richmond y junto a la Fundación, estamos comprometidos con la salud, apoyamos a quienes luchan y recordamos la importancia de que la detección temprana salva vidas.





PROVEEDORES

Las relaciones con nuestros proveedores son fundamentales para llevar a cabo nuestra actividad. Por ello, nuestros vínculos están construidos a partir de la confianza, honestidad, responsabilidad, respeto e integridad. La gestión y desarrollo de proveedores son actividades que enriquecen a nuestra cadena de suministro, dotándola de mayor valor a través del aporte mutuo entre las empresas. Buscamos así capitalizar las sinergias en conocimientos y procedimientos.

CLASIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Contamos con un total de 535 proveedores activos. Los mismos se clasifican en proveedores de insumos productivos y de insumos no productivos.

Insumos productivos

Un total de 120 proveedores nos abastecen de las materias primas y materiales de empaque que representan el 85% de las compras anuales.

- Materias primas: ingredientes farmacéuticos activos (IFAs) y excipientes. Son los insumos críticos con los que producimos nuestros medicamentos, conformando la parte sustancial de las compras anuales (75%) a través de 68 proveedores. Todos ellos cumplen con las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP en inglés), las cuales son normas de calidad que exigen que todos los procesos e instalaciones de fabricación deban ser trazables y seguros.

También están incluidas dentro de este grupo reconocidas empresas europeas que nos confían las licencias de sus medicamentos originales para la comercialización exclusiva en la Argentina. Los mismos se importan como productos terminados, representan tratamientos innovadores y únicos y jerarquizan el portafolio de nuestro laboratorio.

- Materiales de empaque primario y secundario: aluminio, PVC, ampollas, estuches, prospectos, etiquetas, entre otros. Un envase primario es aquel que está directamente en con-



PROVEEDORES

tacto con el producto, lo contiene y protege (del aire, la luz y los contaminantes). Mientras, un envase secundario o de empaque, es aquel que contiene uno o varios envases primarios, otorgándole protección para su distribución comercial. Contamos con 33 proveedores de materiales de empaque que hacen el 10% de nuestras compras anuales.

Insumos no productivos

Contamos con 433 proveedores de bienes y servicios que no se utilizan directamente para la fabricación de nuestros medicamentos, constituyendo el 15% de las compras anuales. Corresponden, por ejemplo, a distintos tipos de servicios que van desde la seguridad, mantenimiento y limpieza, insumos de laboratorio, honorarios, contrataciones de obras civiles, a servicios para marketing, ventas, etc.

Ubicación geográfica de los proveedores

- 473 proveedores locales: El 95% se

concentra en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) mientras que el 5% se ubica en el resto del país.

- 62 proveedores internacionales: 16 provienen de India (25%), 21 de China (34%), 15 de Europa (25%) y 10 de otros países / regiones (16%).

SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Al realizar la selección de nuestros socios comerciales, ofrecemos igualdad de oportunidades para ofertar y participar de nuestra cadena de suministro, trabajando constantemente en involucrarlos y alinearlos con los valores fundamentales de la Compañía. El proceso de evaluación, calificación y selección de proveedores es multifuncional, es decir, participan varias áreas de la empresa. En el caso de insumos productivos utilizamos el cuestionario de evaluación de proveedores que corresponde al SOP GE 064-Re-08. Luego aseguramiento de Calidad evalúa al nuevo proveedor con la información técnica recibida del mismo. Además, aprueba, mantiene actualizados y archiva

los diferentes registros sobre “estado de proveedores de principios activos, de excipientes o de material de empaque, de laboratorios elaboradores o de análisis terceristas, de empresas de mantenimiento y/o calibración y empresas relacionadas con el medio ambiente y servicios generales”. La frecuencia de actualización de estos documentos debe ser periódica según las modificaciones que se apliquen y preferentemente no mayor a 6 meses. También participan en las evaluaciones y comunicaciones, cuando corresponda, Desarrollo, Producción, Ingeniería y Asuntos Regulatorios.

Con respecto a materiales no productivos, en sectores como ingeniería y proyectos, se llevan adelante licitaciones mediante pliegos con las formalidades de presentación de ofertas que transparenten el proceso.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

51



Elaboramos el siguiente índice de contenidos de acuerdo con los Estándares GRI y los temas que surgieron como materiales del análisis realizado.

Nota: Los números de página van según la versión del informe con diseño gráfico para su publicación.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA*
1. Perfil de la organización		
GRI 102.1-13		
102-1	Nombre de la organización	4
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6
102-3	Ubicación de la sede	11
102-4	Ubicación de las operaciones	11
102-5	Propiedad y forma legal	14
102-6	Mercados servidos	12
102-7	Escala de la organización	10
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	23
102-9	Cadena de suministro	49

1. Perfil de la organización		
GRI 102.1-13		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	50
102-11	Principio o enfoque de precaución	5
102-13	Membresía de asociaciones	6
2. Estrategia		
GRI 102.14-15		
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	2
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	13
3. Ética e integridad		
GRI 102.16-17		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	8
102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética	15
4. Gobernanza		
GRI 102.18-39		
102-18	Estructura de gobierno	14
102-19	Delegando autoridad	15

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

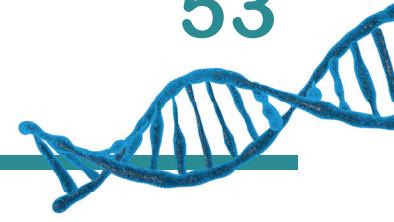
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA*
4. Gobernanza		
GRI 102.18-39		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	14 - 15
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	14 - 15
102-23	Presidente del más alto órgano de gobierno	14 - 15
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	14 - 15
102-26	Papel del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de objetivos, valores y estrategia	14 - 15
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales	39
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	-
102-32	La función más alta del órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	-
102-33	Políticas de remuneración	23
102-35	Mercados servidos	12
102-36	Proceso para determinar la remuneración	23 - 24
102-37	Participación de los interesados en la remuneración	23 - 24
102-38	Ratio de compensación total anual	23 - 24

4. Gobernanza		
GRI 102.18-39		
102-39	Porcentaje de aumento en la tasa de compensación total anual	23 - 24
5. Participación de los grupos de interés		
GRI 102.40-44		
102-40	Lista de grupos de partes interesadas	6
102-41	Acuerdos colectivos de negociación	6
102-42	Identificando y seleccionando las partes interesadas	6
102-43	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	5 - 6 - 7
102-44	Temas clave e inquietudes planteados	5 - 6 - 7
6. Prácticas para la elaboración del informe		
GRI 102.45/55		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	-
102-55	Índice de contenido GRI	51 - 52 - 53 - 54
7. Desempeño económico		
GRI 103.1-2/201.1		
103-1	Explicación del tema material y su límite	-



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

53



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA*
	7. Desempeño económico	
	GRI 103.1-2/201.1	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	-
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	9
	8. Impactos económicos indirectos	
	GRI 202.1-2/203.2	
202-1	Ratio del salario estándar de categoría inicial por género en comparación con el salario mínimo local	24
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	24
203-1	Inversiones y servicios de infraestructura apoyados	-
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	-
	9. Prácticas de adquisición	
	GRI 204.1	
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	49

10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418.1		
301-1	Materiales usados por peso o volumen	49 - 50
301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	-
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	43
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	-
302-3	Intensidad de la energía	43
302-4	Reducción del consumo de energía	43
302-5	Reducciones en los requisitos de energía de productos y servicios	42 - 43 - 44
303-1	Extracción de agua por fuente	40 - 41
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	41
303-3	Agua reciclada y reutilizada	44
304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	41
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones	39 - 40 - 41 - 42 - 43 - 44
305-1	Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	41
305-2	Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI	41
305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	41

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA*
10. Materiales		
	GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418.1	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	41
305-5	Reducción de emisiones de GEI	41
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	42
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	41 - 42
306-1	Descarga de agua por calidad y destino	40 - 41
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	42
306-3	Derrames significativos	41 - 42
306-4	Transporte de residuos peligrosos	41 - 42
306-5	Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía	41 - 42
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	-
307-1	Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	39
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	50
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	49 - 50

10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418.1		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	23
401-2	Beneficios provistos a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo	25 - 26 -27
403-2	Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos y ausentismo, y número de muertes relacionadas con el trabajo	30
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación	30
403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	23 - 24
404-1	Promedio de horas de capacitación por año por empleado	29
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia para la transición	29 - 30
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	29
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	-
401-2	Beneficios provistos a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo	25 - 26 - 27
416-1	Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	-
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios en la salud y la seguridad	30
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	-
417-2	Incidentes de incumplimiento en relación con la información y el etiquetado de productos y servicios	-
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing	33
418-1	Quejas justificadas sobre incumplimientos de privacidad del cliente y pérdidas de datos de clientes	33





Laboratorios
RICHMOND



Laboratorios
RICHMOND

Ayudamos a vivir más y mejor